

九州地域ホワイトスペース利活用検討研究会

ホワイトスペース

地域コミュニケーションメディアでの利活用

2010.5.25

株式会社ローカルメディアラボ

牛島 清豪

はじめに

Self Information

牛島 清豪 [Saygo Ushijima]

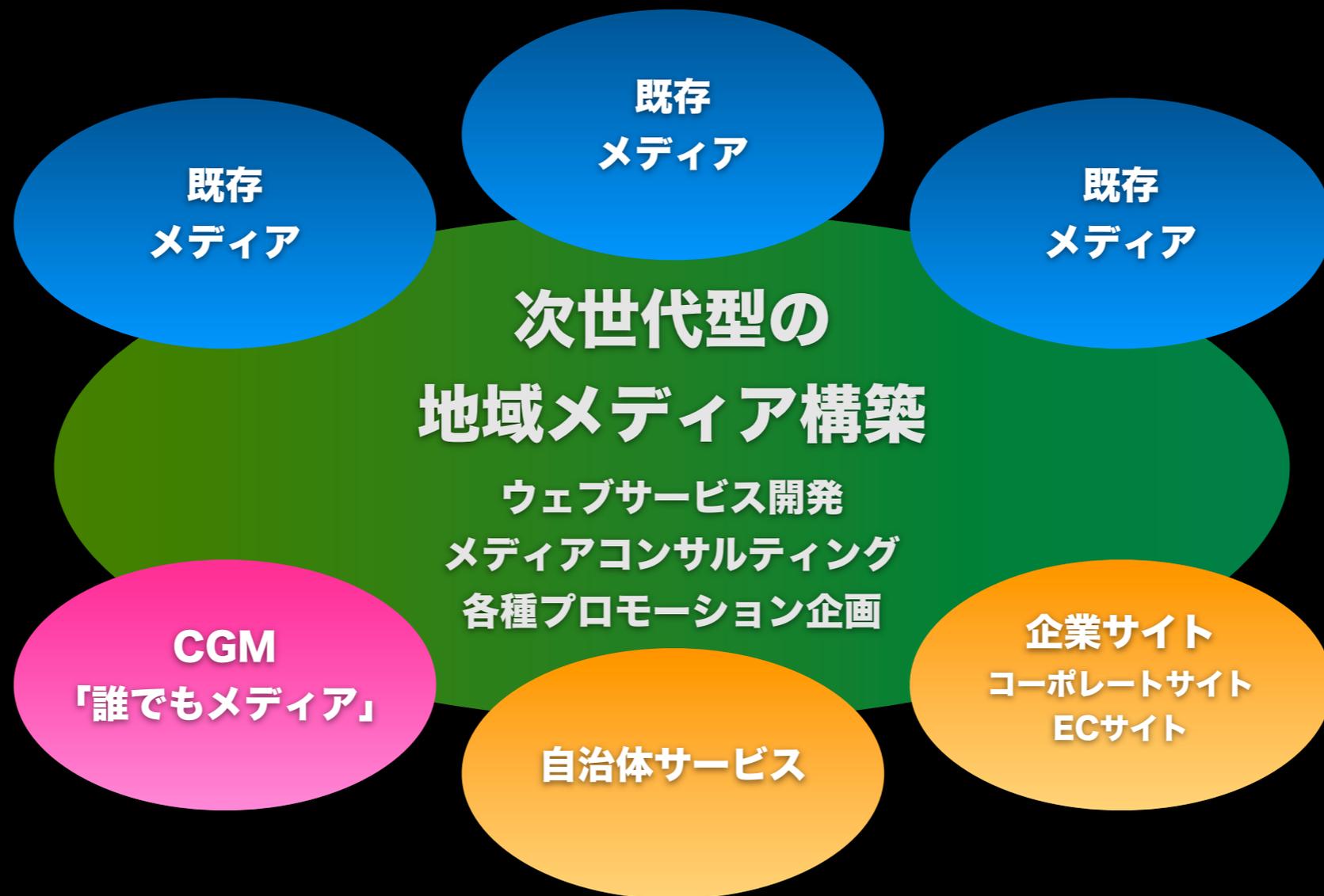
- 1969年 12月5日生、40歳 佐賀県鳥栖市出身
- 1993年 熊本大学文学部地域科学科卒（民俗学専攻）
- 1994年 佐賀新聞社入社、16年在職
 - 事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）
- 2003年 ウェブビジネスとマーケティングをミッションとする営業企画室に配属
- 2004年 ブログを書き始める
- 2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNS×地域メディアのポテンシャルを感じ、「SNS×地方紙サイト」を社内提案
- 2006年 一般紙初のSNS「ひびのコミュニティ」をオープン
- 2007年 ミニブログを使った全国高校総体キャンペーンサイト「そーたいひびログ」をプロデュース
- 07年～08年 佐賀県との地域情報ポータル共同研究PJTに携わる
- 2009年 任天堂DSiとうごメモを使ったポカリスエットのクロスメディア広告キャンペーン実施
- 他、ウェブサービス、クロスメディアキャンペーンをプロデュース
- 2010年3月 佐賀新聞社を退職
- 株式会社ローカルメディアラボを設立
- メディアプランナー、コミュニケーションデザイナー



<http://saygo.net/weblog/>

Local Media Labs

株式会社ローカルメディアラボ



情報と情報、情報と人、人と人を、最適につなぐことがミッション

地域メディア周辺の 環境変化

情報の流れと向き

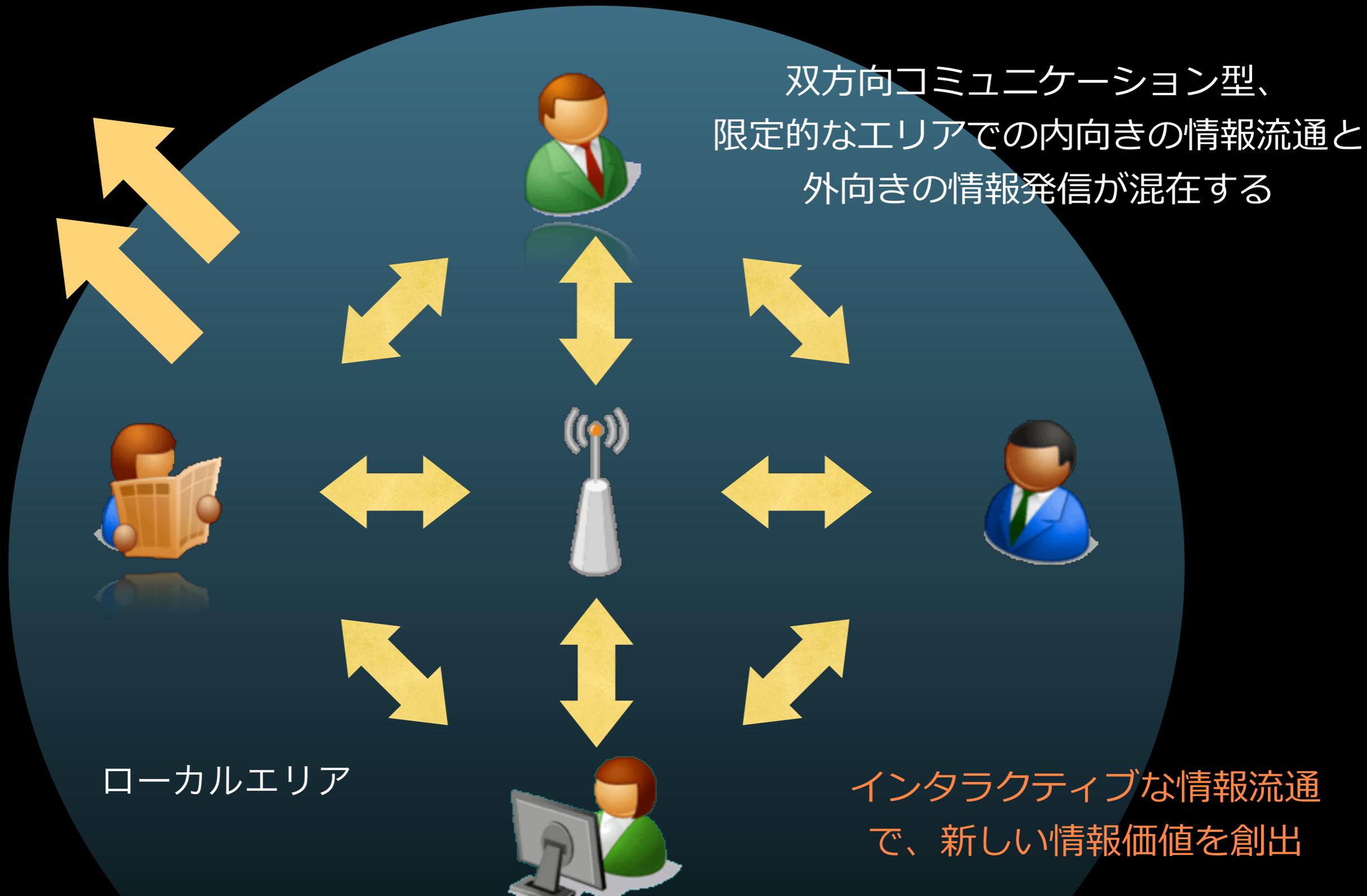


情報のベクトルは単方向で、
限定的なエリアで情報流通



ローカルエリア

情報の流れと向き



デバイスとシチュエーション

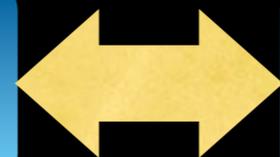
デバイスの多様化



シチュエーションを意識したサービスデザイン

インターネット利用環境の2極化

固定端末



移動端末

常にシンクしている状態

ホワイトスペース 活用について

次世代型ローカルメディアを立体的に

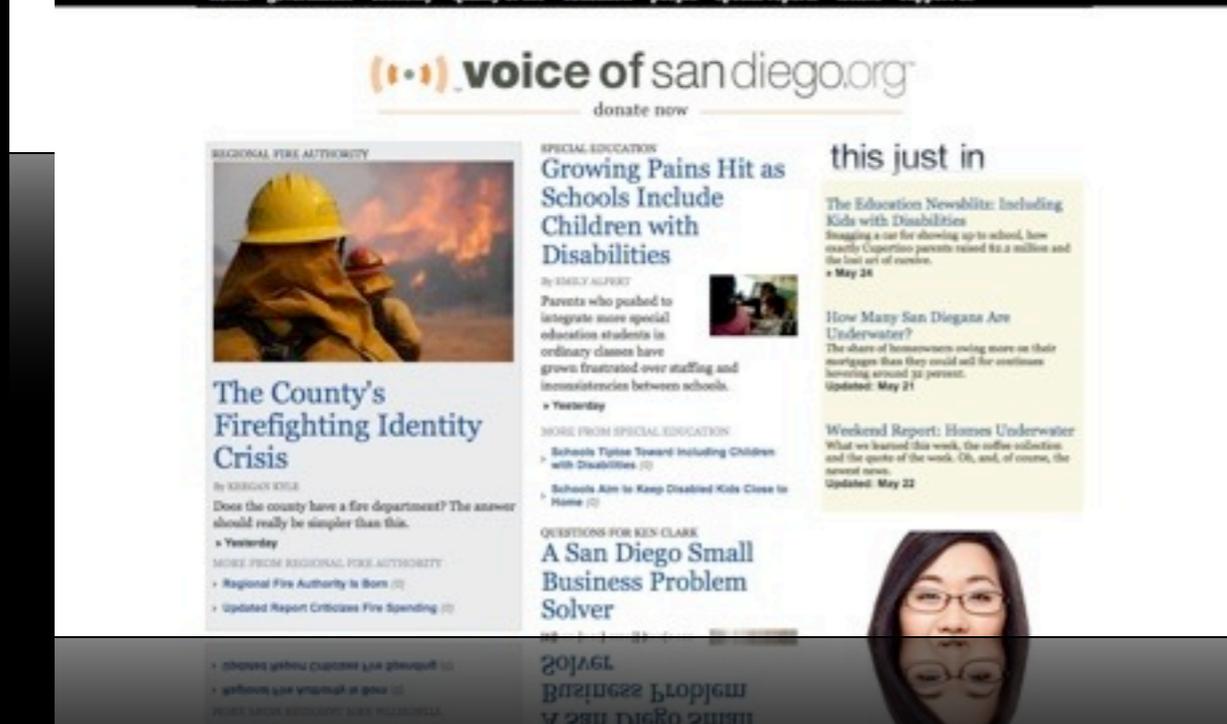
キーワード・その1

Hyper Local Media

ハイパーローカルメディア

ハイパーローカルメディア

県や市より狭いエリア、生活圏域のメディア



キーワード・その2

リアルタイム

同期型コミュニケーション

インタラクティブ (参加型)

UST + Twitter

The screenshot displays the Ustream website interface. At the top, the Ustream logo is followed by navigation links for 'ログイン' (Login), 'サインアップ' (Sign Up), and 'ライブを開始' (Start Live). Below this is a category menu with options like '一覧から探す', 'モバイル', 'スポーツ', 'エンタメ', 'ゲーム', '音楽', '動物・ペット', and '24時間'. A search bar is also present.

The main content area features a live stream by 'SoftBank Corp. Japan' titled '「光の道」全ての国民に光を'. The stream description indicates it was updated 2 weeks ago. A 'フォロー' (Follow) button is visible, along with statistics: 4,125 followers, 259,294 total views, and a start date of 2010/01/21. A 'ベータ' (Beta) badge is also present.

The live stream video shows two men in suits sitting on a sofa, engaged in a discussion. A presentation screen in the background displays a diagram titled 'NRIの豊富な映像資産を活用' (Utilizing NRI's rich video assets). The video title at the bottom of the frame reads '孫正義 vs 佐々木俊尚 光の道 対談' (Masayoshi Son vs Shunsho Sakazaki, Light Road Interview).

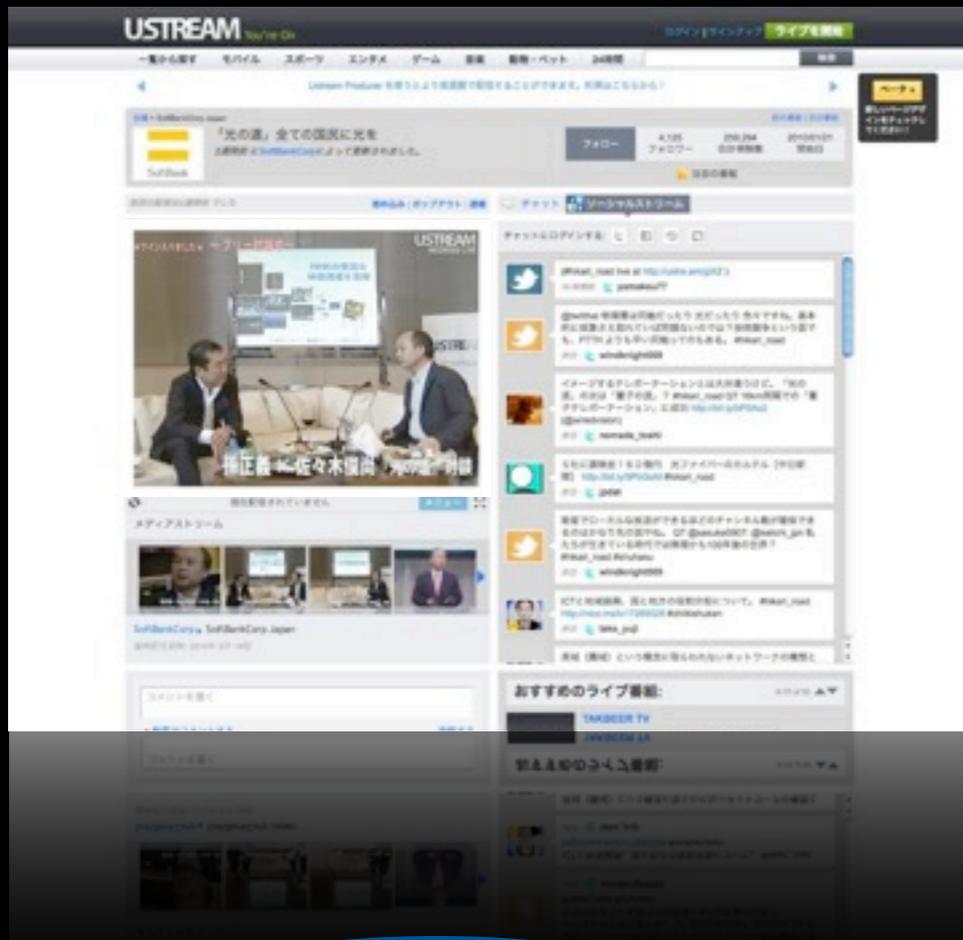
Overlaid on the right side of the page is a Twitter chat window for the live stream. The chat header includes 'チャットにログインする:' (Login to chat:) and social media icons. The chat messages are as follows:

- 16 時間前 - yamakou77: (@hikari_road live at <http://ustre.am/g0XZ>)
- 昨日 - windknight009: @withal 物理層は同軸だったり 光だったり 色々ですね。基本的に採算さえ取れていば問題ないのでは？ 技術競争という面でも、FTTH よりも早い同軸ってのもある。 #hikari_road
- 昨日 - nomade_toshi: イメージするテレポーテーションとは大分違うけど。「光の道」の次は「量子の道」？ #hikari_road QT 16km間隔での「量子テレポーテーション」に成功 <http://bit.ly/bP5Ao2> (@wiredvision)
- 昨日 - jpdat: 5社に課徴金160億円 光ファイバーのカルテル【中日新聞】 <http://bit.ly/9PbGoM> #hikari_road
- 昨日 - windknight009: 衛星でローカルな放送ができるほどのチャンネル数が確保できるのはかなり先の話やね。 QT @sasuke0907: @keiichi_jpn 私たちが生きている時代では無理かも100年後の世界？ #hikari_road #shuhasu
- 昨日 - take_yuji: ICTと地域振興、国と地方の役割分担について。 #hikari_road <http://nico.ms/lv17285028> #chikishuken

At the bottom of the chat window, a partial message reads: '泉域（圏域）という概念に取られないネットワークの構想と'.

Below the video player, there is a 'メディアストリーム' (Media Stream) section with a row of video thumbnails. A 'コメントを書く' (Write comment) input field is located at the bottom left. On the bottom right, there is a section for 'おすすめのライブ番組:' (Recommended live programs:) showing 'TAKBEER TV' and 'LVKBEER JA'.

新しい地域メディアとして



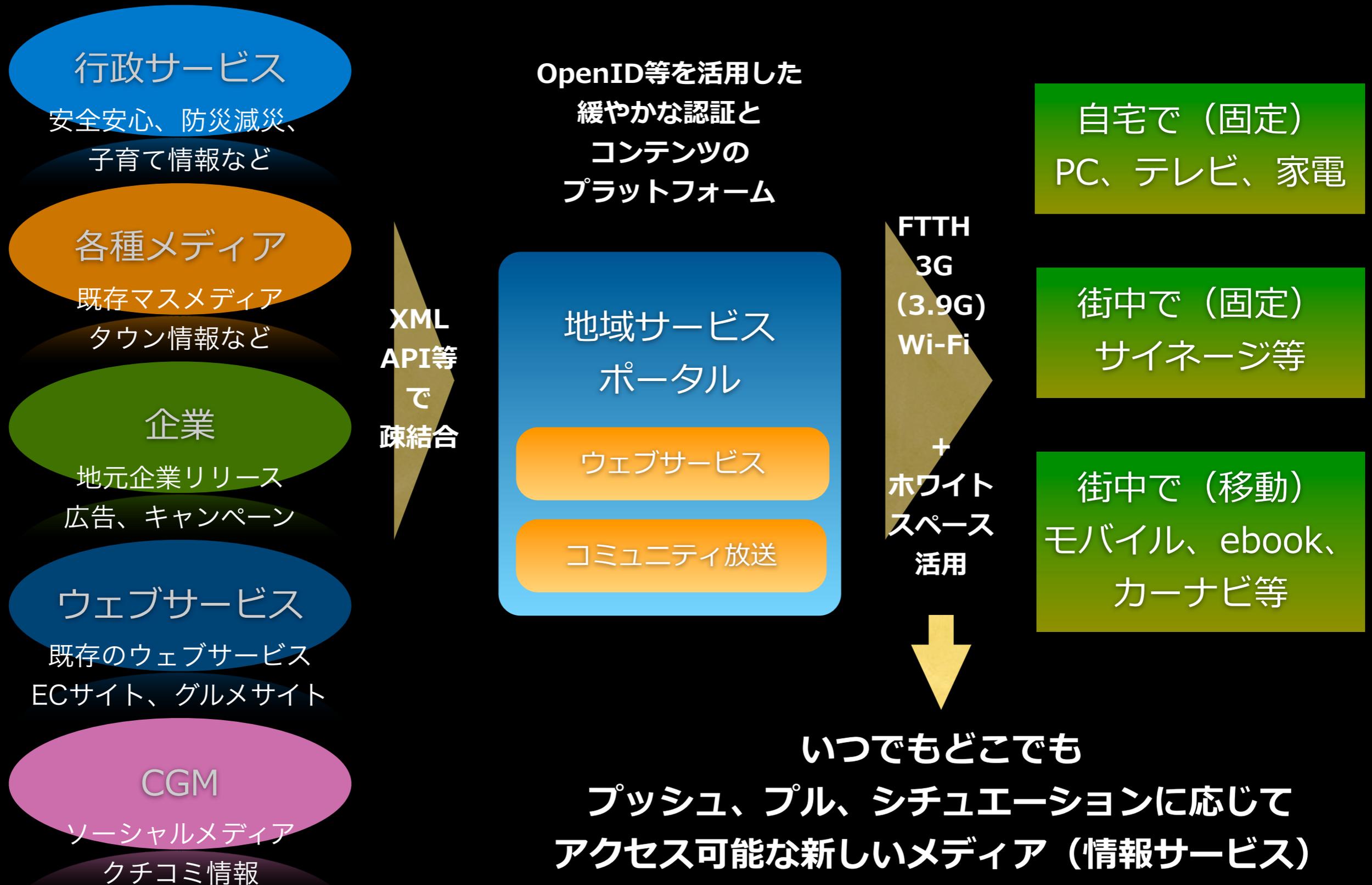
このスキームは
通信で完結しているが、、、
ホワイトスペースの活用により

コミュニティ放送
×
通信

モビリティ
ユーザ参加型

インタラクティブな
ハイパーローカルメディア

地域サービスポータルイメージ



生活のあらゆるシーンで

- 電子回覧板（町区）
- 子ども見守り（学校区）
- 駅やバス停のデジタルサイネージ
- 商店街のプッシュ型情報配信
- 観光客向け情報配信

メディアの周りには

- 情報と人の接点にはビジネスが生まれる
 - 位置情報連動のプッシュ型広告配信
 - 折込チラシに変わるエリアマーケティングモデル
 - エリアワンセグを使ったキャンペーン

ご清聴ありがとうございました

ローカルメディアラボ

牛島 清豪

info@lm-labs.com

TEL 0952-97-9605