

「九州の新聞社」の 地域貢献 I C T 戦略

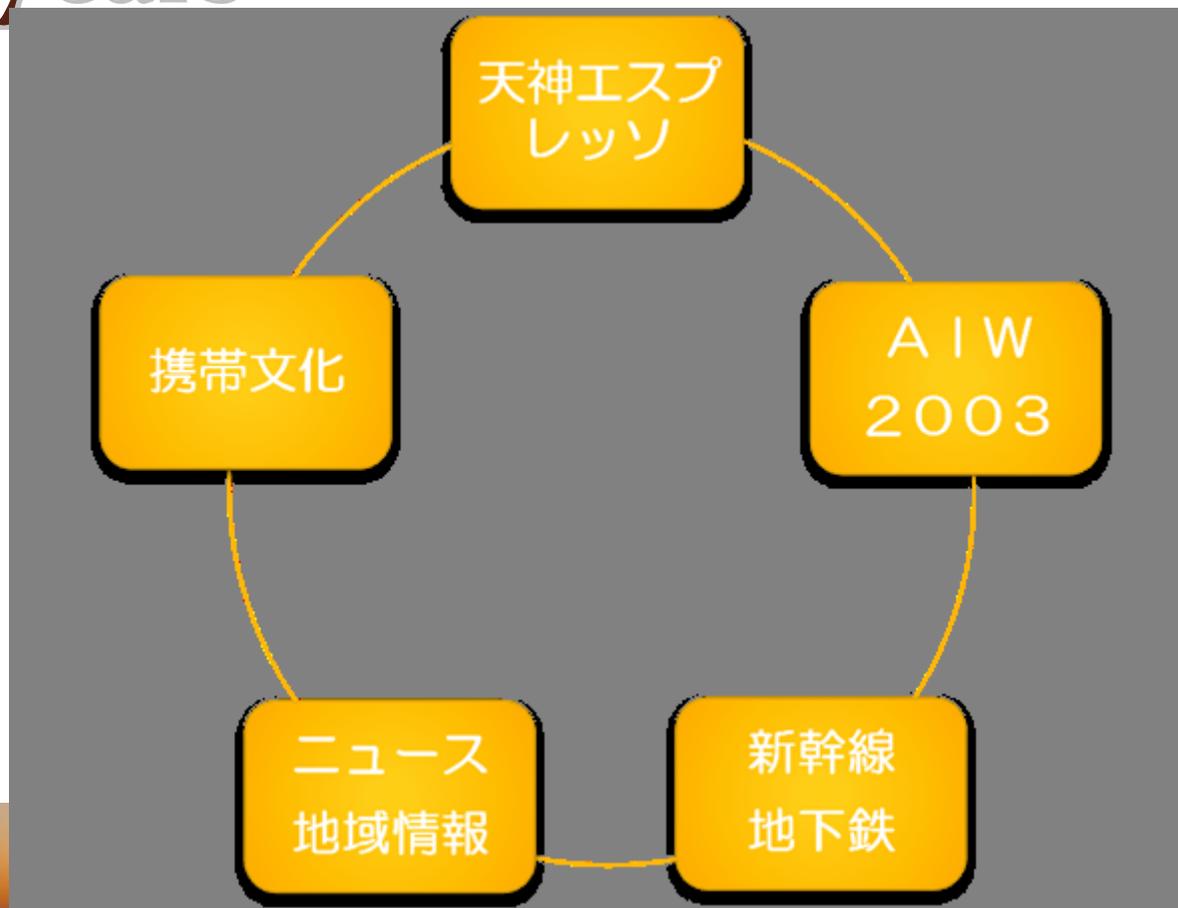
きいてない 人の話と 育毛剤

(サラリーマン川柳)

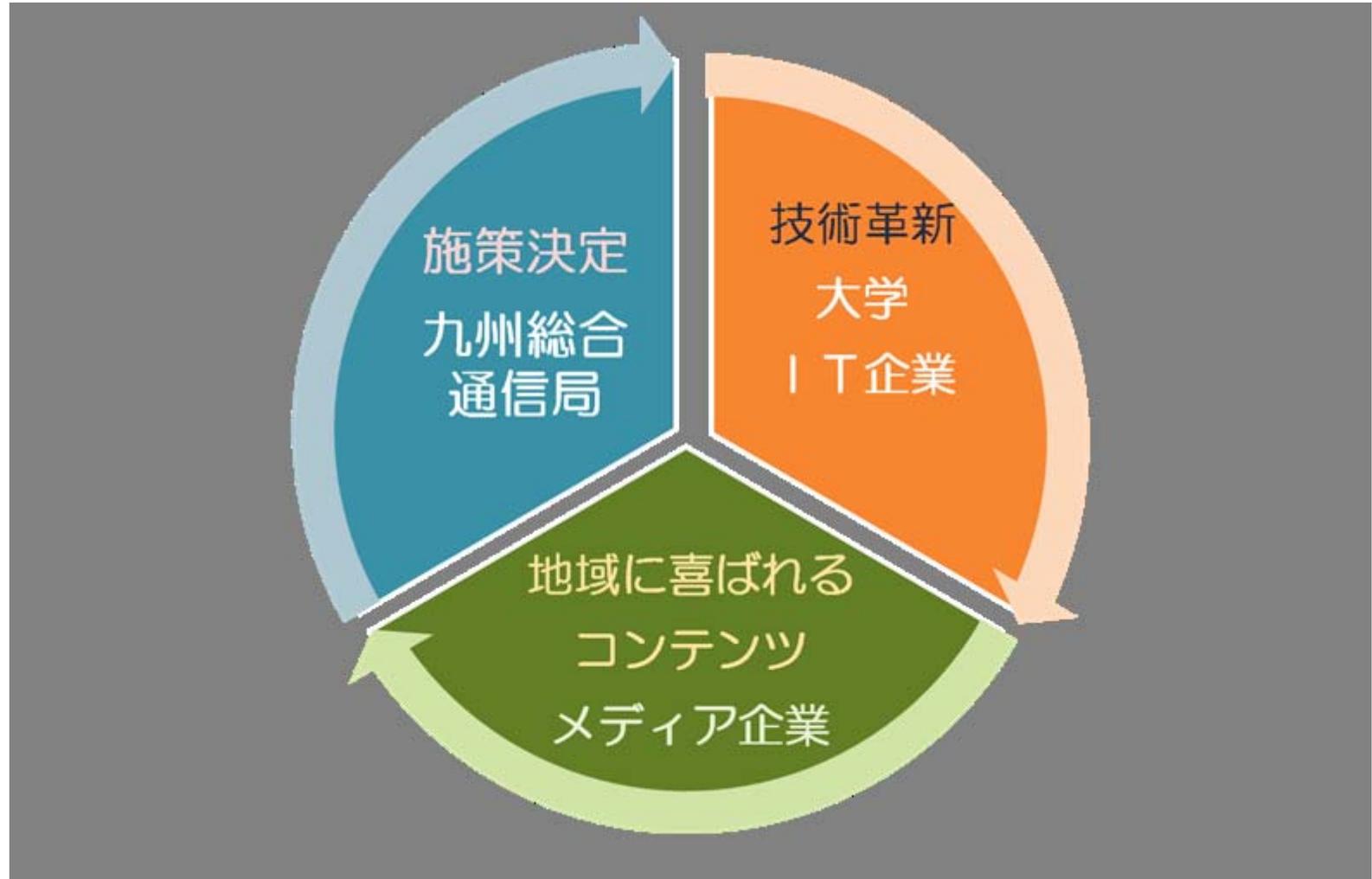
「石器頭人」 vs 「奇人変人」 15年戦争



Back to 7 years



西日本新聞と メディアプラネットの守備位置



バランスと役割分担

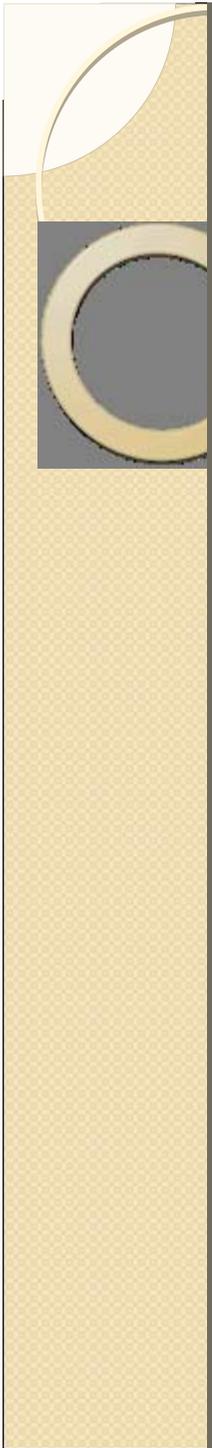
- ネットワークとコンテンツのバランスが大切



- 適切な役割分担がないと齟齬が生じる

あたためますか？





九州を元気にするICTって？

- 「生きた」情報と、「行ける」情報



讃岐うどんに学ぶ

- 廃藩置県から138年
- 「九州はひとつ」へ一直線
- ICT情報で、実際に動く！

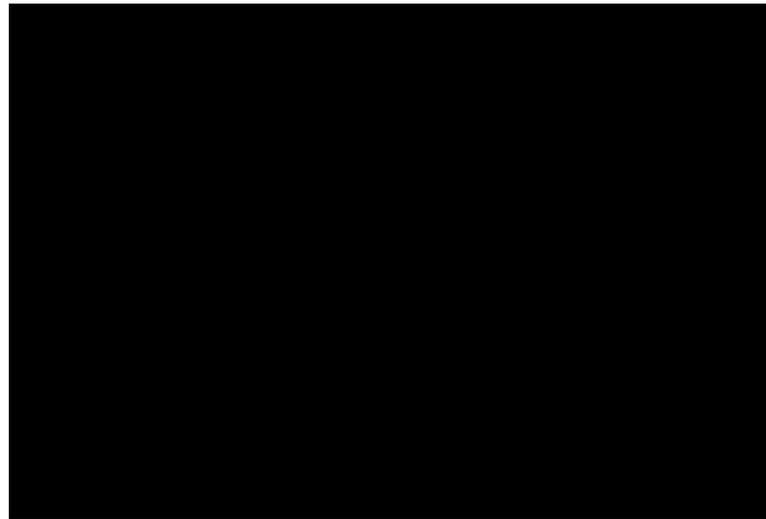


リアルと
ネットの
重層化

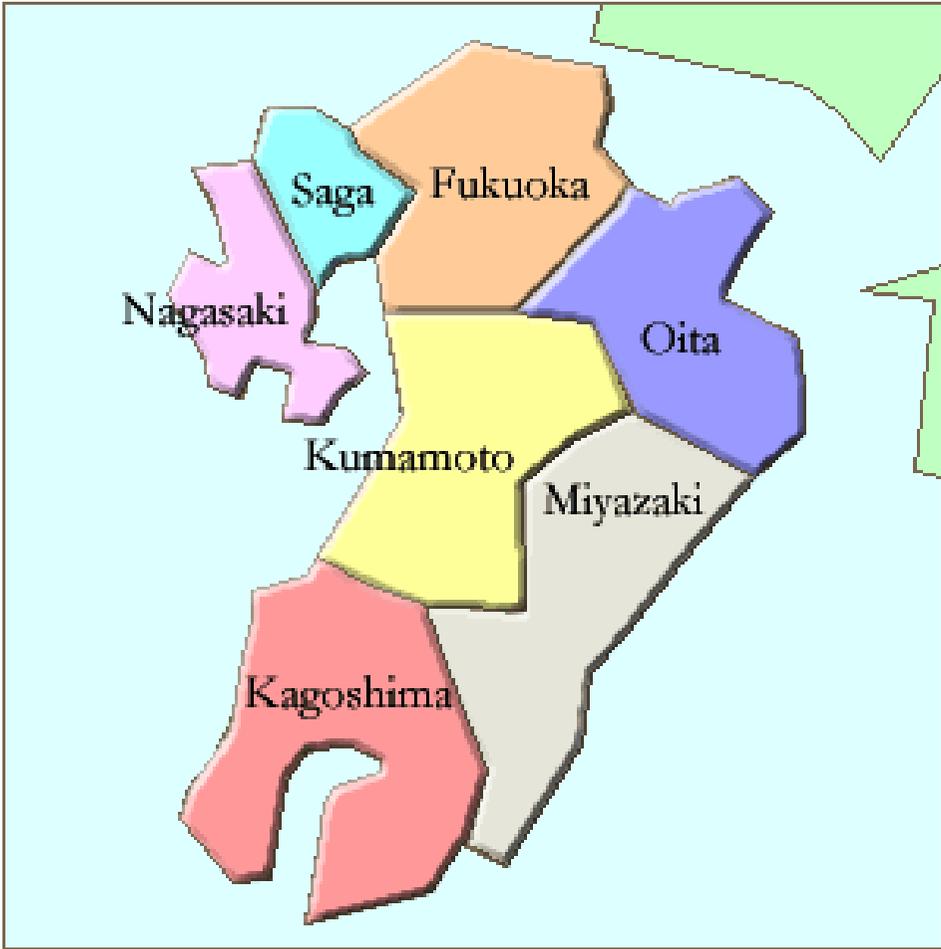
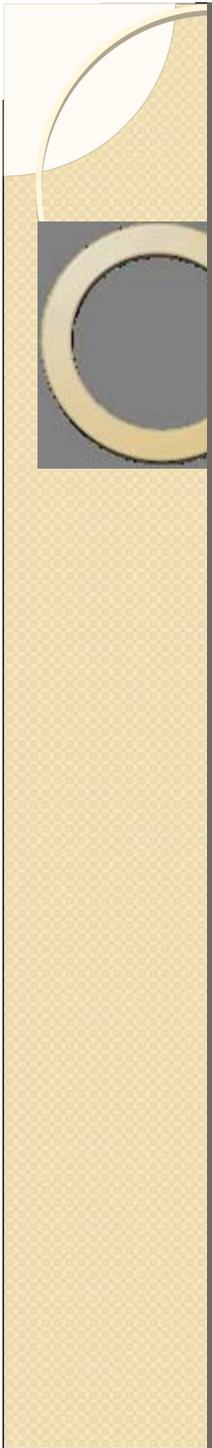


讃岐うどん的地域コンテンツ

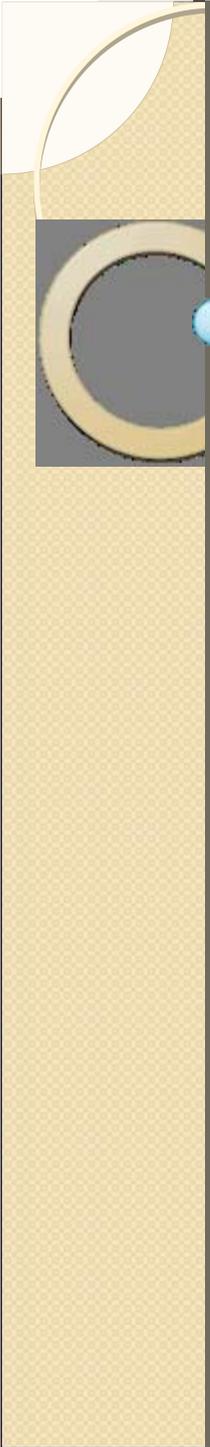
- 盛り上がる讃岐うどんネットランド



- ネット情報＋住民のアクション
＝地域の活性化







結論は、いつでも同じ

(1) 人材を育てましょう

(2) 人をつなぎましょう

それがICTの生きる道

ありがとうございました

