

# 情報革命と ローカルメディア

2011.6.16

株式会社ローカルメディアラボ

牛島 清豪

# Agenda

- 自己紹介
- 情報革命の本質
- ソーシャルメディアとは
- 地域におけるソーシャルメディア活用
- おわりに

# 自己紹介

牛島 清豪 [HN:SAYGO]

1969年 12月5日生、41歳 佐賀県鳥栖市出身

1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒

1994年 佐賀新聞社入社 事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）

経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）

2004年 ブログを書き始める

2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNS×地域メディアの可能性を感じる

2006年 新聞社初のSNSをオープン

2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画

2010年 佐賀新聞社を退職、(株)ローカルメディアラボ設立

ローカルメディアコンサルタント・ソーシャルメディアプランナー

クロスメディアプランナー・九州テレコム振興センター（KIAI）主任研究員

# 裏・自己紹介

佐賀 応援団長 ロックンロール ECHOES ARB 熊本大学 日本民俗学

バンド活動 焼鳥屋 酒 詩人 アメリカンバイク SION PUNK JackKerouac

ArthurRimbaud 庚申講 他界観 手塚治虫 火の鳥 百億の昼と千億の夜

ぎょうせい 新聞 世界炎の博覧会 販売担当員 再販 Internet Marketing

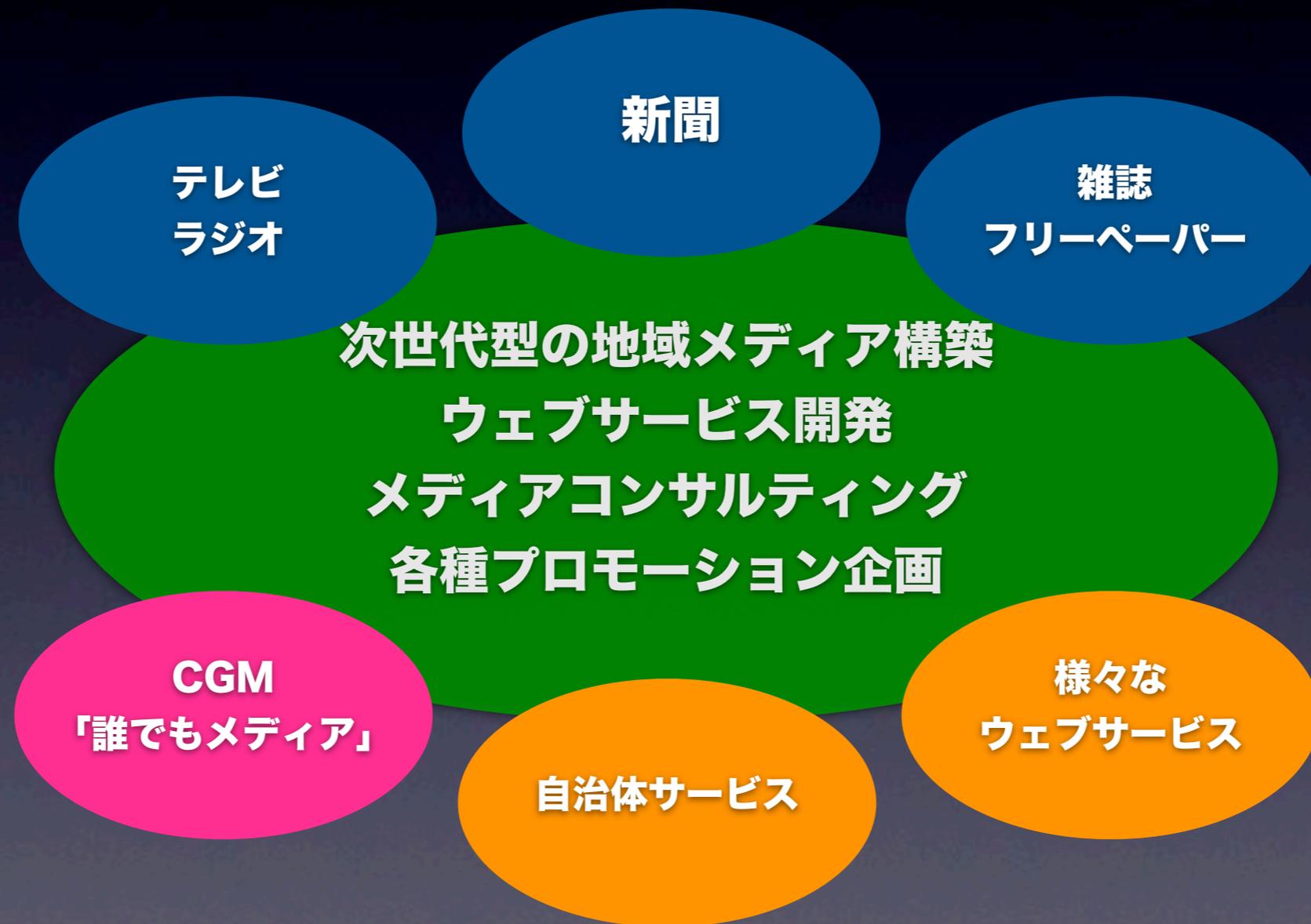
PhilipKotler OSS 統計学 広告  $fit+\alpha$  Blog SNS ネットは新聞を殺す

のか P.F.Drucker 市場調査 メディアビジネス 地域メディア

コミュニケーションデザイン 起業 ローカル 地域情報化

# 会社紹介

## 株式会社ローカルメディアラボ



情報と情報、情報と人、人と人を、最適につなぐのがミッション

# メディアとは

情報の発信と受信のなかだちをするもの。媒介。



# Portfolio

# PORTAL NEWS LIFE-STYLE COMMUNITY



# ゲーム機を授業で活用した企画

お題は、、、



有田工業高校デザイン科





紙媒体  
×  
ウェブサイト

# キーワード

- **生活者参加型の企画**
- **クロスメディアプロモーション**
- **情報の周りのコミュニケーションに注目**
- **シチュエーションに合わせた情報伝達**
- **既存ウェブサービスとのアライアンス**

# 情報革命

# 情報革命とは



情報革命とは、情報技術の発展によって、社会や生活が変革することである。情報技術との関係性から、IT革命、情報技術革命ともいう。

wikipediaより引用

# 情報革命で人を幸せに

我々が何のために事業をしているのか、何を成したいのかを短い言葉で表せば、「情報革命で人々を幸せにしたい」につきます。

ソフトバンク「新30年ビジョン」より引用

# 多様な価値

情報革命により、人間は、本来の多様なライフスタイルに戻っていく、むしろ、これまでとは、比べられないほどの多様な価値を一人一人が享受し、認め合う世界になると考えています。

チームラボ「情報革命の本質」より引用

# 誰でもメディアの時代

メディアはプロが運営するもの

インターネットがその概念を変えた！



政府・自治体・企業などの諸団体

政府インターネットTV

自治体・企業は独自HP展開

個人も簡単にメディアが持てる

ブログ

SNS

掲示板

Twitter

情報発信で、みんなでメディアを作っていく！  
世の中に積極的に関わっていけるという実感！

# ソーシャルメディア

# マスメディア

テレビ・新聞・ラジオ・雑誌



# マスメディア



- ・ 情報発信者と受信者が明確に別れている
- ・ 不特定多数に対して均一な情報を届ける
- ・ 情報発信はプロの仕事

- ・ 情報は単方向での伝達



# 新しいスタイルのメディア



公園でおしゃべりするようなスタイルのメディア

# 新しいスタイルのメディア



Social Media  
ソーシャルメディア

- ・ 誰もが情報発信者になりうる
- ・ 双方向型のコミュニケーションがある
- ・ ユーザー同士がつながりやすい仕掛けがある

**みんなが知恵を出し合うことで、新しい情報価値を生み出す**

**これからのメディアづくりに必要な観点**



**コミュニケーションをベースにした  
ボトムアップ型のメディアデザイン**



**メディアビジネス・次世代マーケティング  
にも必要な視点**

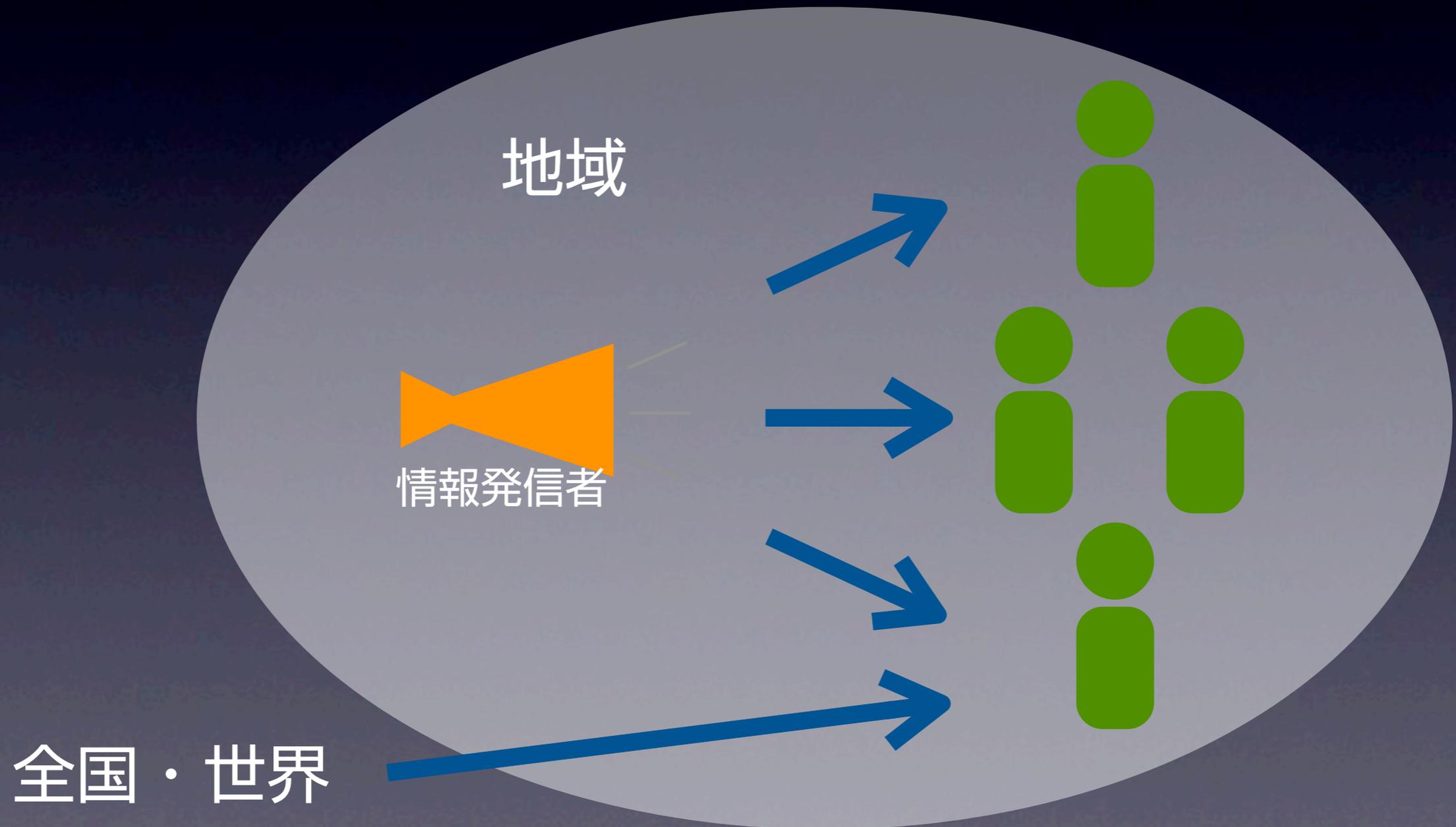
**地域における**

**ソーシャルメディア活用**

# 活用のポイント

- 情報の「向き」を考える
- グローバル化とハイパーローカル
- 端末、シチュエーションを考える
- 外部ウェブサービスを活用する
- コミュニケーション

# 情報の向きを考える



# 情報の向きを考える

ICTを使いこなすことで  
変化が起こる

地域

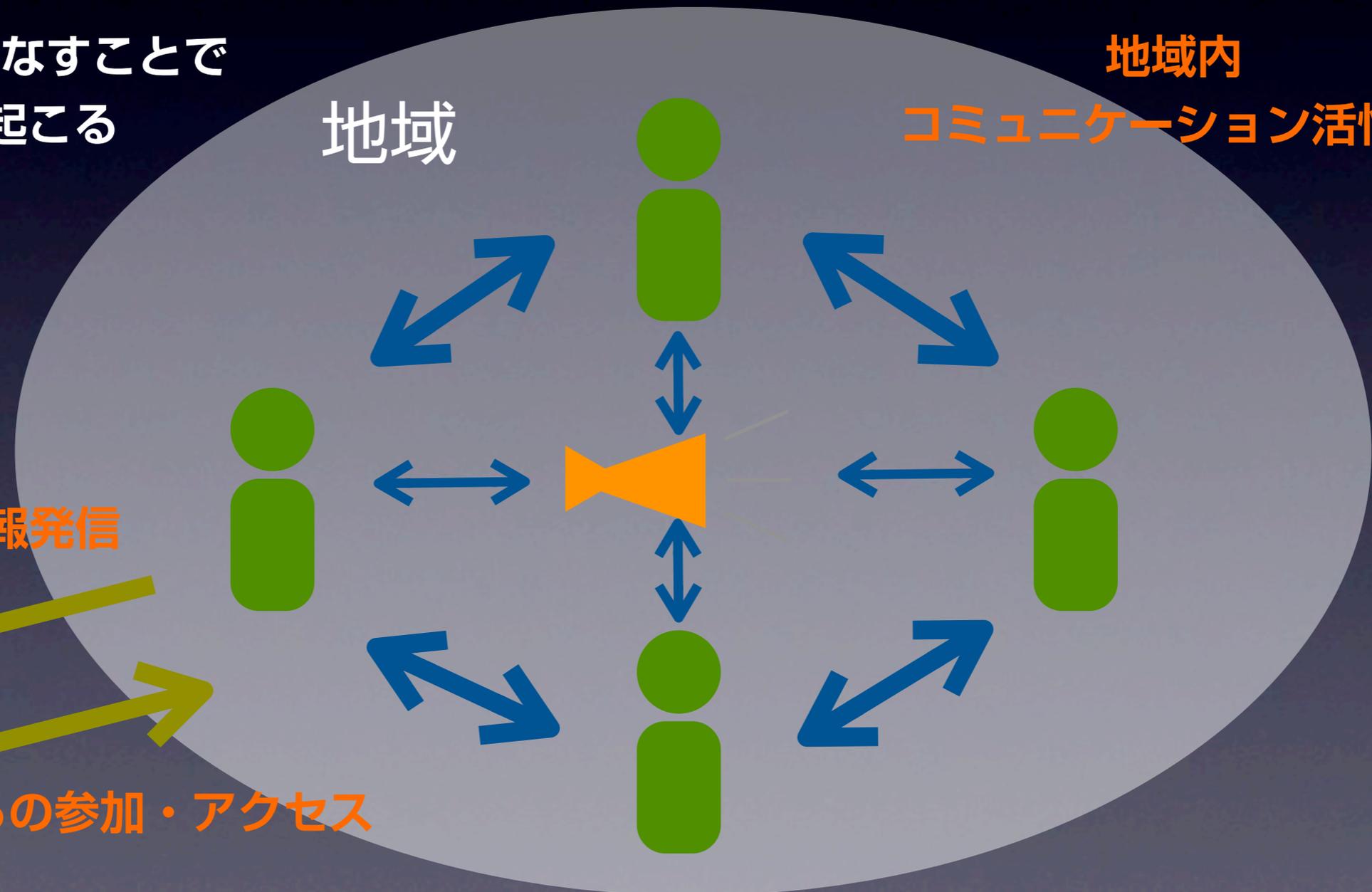
地域内

コミュニケーション活性化

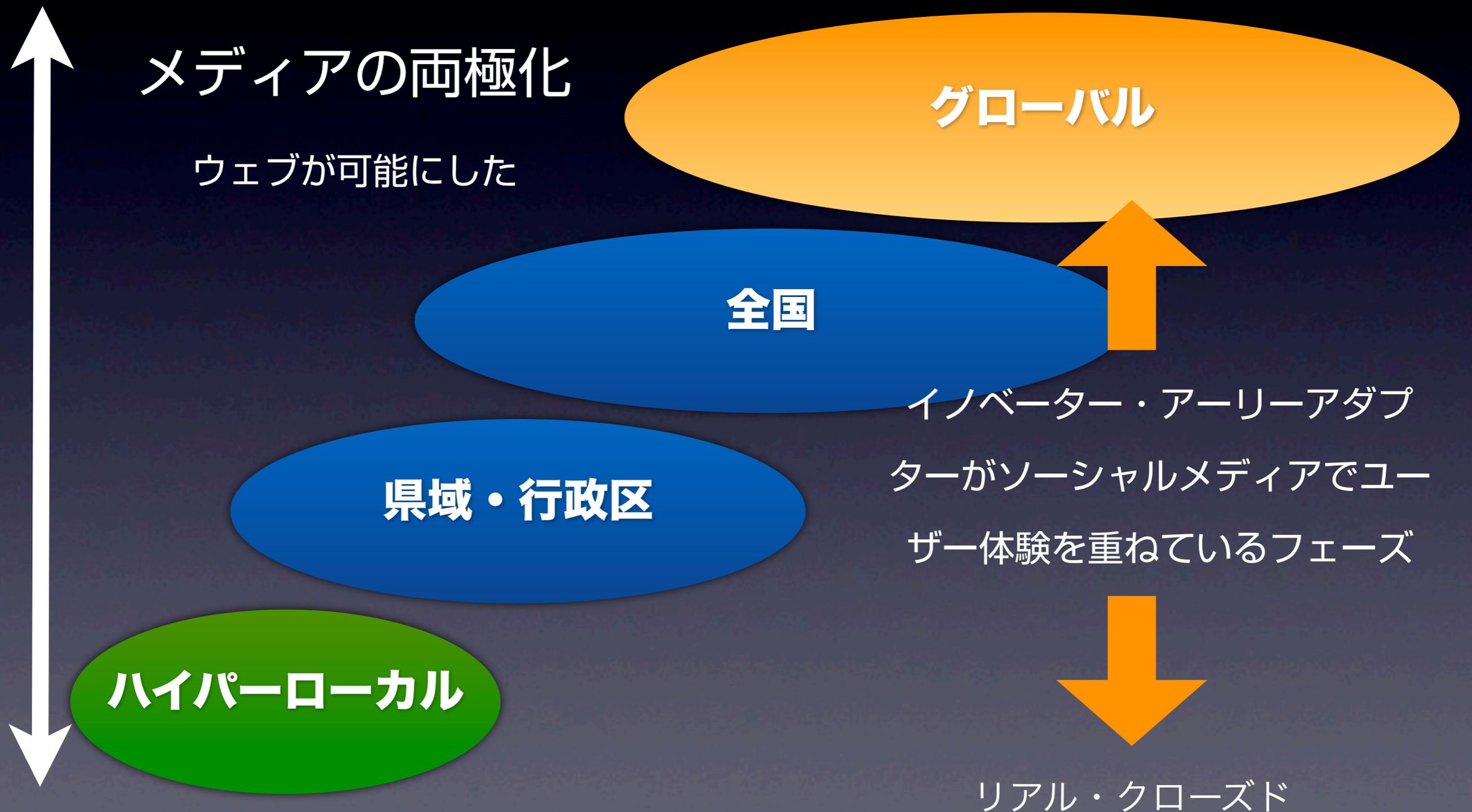
外に向けた情報発信

全国・世界

外からの参加・アクセス



# グローバルとハイパーローカル



# 情報端末とシチュエーション

情報を探したくなるのはパソコンの  
前にいるときだけではない。

Google Ten Thingsより



# 外部ウェブサービスの活用

情報の効果的な拡散と循環をデザインする。

その中に、ソーシャルメディアの「つながり」、

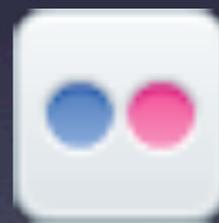
ソーシャルグラフを組み込んでいく。



Twitter



YouTube



Flickr



Foursquare



Facebook



# 事例紹介

# SNS発のカフェ

**NikiNiki**  
Presented by **KTS**

東日本大震災 被災地救援募金  
<フジネットワーク募金> 緊急募金  
東日本大震災 緊急募金はこちらから

メンバー検索 コミュニティ検索 レビュー検索

マイホーム 友達を誘う 最新日記 ランキング 設定変更 ログアウト

ホーム マイニキ 日記 メッセージ あしあと お気に入り マイレビュー マイページ確認 プロフィール変更

SEARCH [ ] 日記 コミュニティ メッセージ WEB

**INFORMATION**

- 東日本大震災関連コミュ&活動紹介
- NikiNikiは、現在 3 人が閲覧しています。■6/2現在登録者累計8,533
- 事務局へのご連絡お問合せはこちらへ！
- 新人さんの自己紹介はこちら！ ■会員リスト新規順 ■ポイント制度について！
- 皆さんと作る「WHAT'S NEW かごしまは」はこちら ■簡単！イタget!日記コメ転載させて下さい！

WHAT'S NEW かごしま検索 ここに検索語を入力 検索 前後に " をつけると、フレーズで検索できます。

(検索ヘルプ)

検索結果表示順 新着順 画像の有無 検索結果表示数 10件

写真編集  
プロフィール確認

500 Point  
saygoさん (1)

マイニキリスト

ひとつに  
なぞり  
ひたす

マイニキ  
△ニキ

予定 6/15(水) 追加 << >>

6/12 (日)	13 (月)	14 (火)	15 (水)	16 (木)	17 (金)	18 (土)
-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

⇒ 月別カレンダー  
⇒ 表示設定変更

■日記お題ボタン※テーマがランダムに表示されます。

最新情報

- 06月14日... ★Nikiポイントのご利用について (1) (池田こ～きん)
- 01月13日... まもなく開場 (8) (池田こ～きん) ☺
- 01月05日... まもなく定員に達します！ (0) (池田こ～きん) ☺

鹿児島テレビ「NikiNiki」

# SNSでの商品開発

The screenshot shows the homepage of the 'hibi' community website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Latest News', 'Life Information', and 'Community'. Below this is a large red banner for the 'New Monbran' campaign, featuring the text 'あなたが食べたいモンブラン 募集!' (Recruitment of Monbrans you want to eat!) and 'キャンペーンサイトはこちら' (Click here for the campaign site). The banner also includes the 'hibi community' logo and 'New Monbran 開発プロジェクト' (New Monbran Development Project).

Below the banner, there is a search bar and a 'Community' section. The 'Community' section includes a table with the following information:

コミュニティ	
コミュニティ名	Newモンブラン開発プロジェクト事務局
創設日	2009年01月14日
管理者	<a href="#">NEWモンブラン事務局</a>
管理者者	<a href="#">winの中学部、教員先生!</a>
カテゴリ	グルメ・お酒
メンバー数	91人
参加条件	誰でも参加可能
公開範囲	全員に公開
トピック作成	管理者のみ作成可能
コメント作成	参加者のみ作成可能

Below the table, there is a section for 'Community Members' with a grid of member avatars and names. To the right of the community information, there is a 'Official Community' section with several sub-sections, each featuring a small image and text. At the bottom right, there is a 'Weather' section with a map of Japan and a weather forecast for the region.

佐賀新聞ひびのコミュニティ×竹下製菓

# 地域資源を世界に

The screenshot shows a Facebook page for 'BONSAI | THE SHIKOKU SHIMBUN - ASPAC'. The main content is a promotional post for 'The 11th Asia-Pacific Bonsai and Suiseki Convention & Exhibition' held from November 18-21, 2011. The event location is listed as TAKAMATSU-GUNPORT area / Ritourin Garden, Tamano Park / Kinoshi area / Kokubunji area (Takamatsu-city, KAGAWA) and Takasagoen (Nihama-city, Ehime). The organizers are the ASPAC Takamatsu Committee. The post includes a large image of a bonsai tree and buttons for 'Registration Online application' and 'Program detail'. Below the main post is an advertisement for 'iPhone Apps BonsaiJapan' with the tagline 'Bonsai Japan - The roots of bonsai culture'. At the bottom, there is a section titled 'What's Your Favorite Bonsai?' with three small images of different bonsai styles. The right sidebar contains various social media updates, including a 'Like' button with 95 likes, a 'Like' button with 2,278 likes, and a 'Like' button with 1 like. The page also features a navigation menu on the left with options like 'ホーム', 'プロフィール', 'アダプト', and 'フィードバック'.

四国新聞×Facebook

# 位置情報にコンテキストを

foursquare

Saygoの現在地 佐賀市, 佐賀県 | アプリ | ヘルプ | 設定 | ログアウト

プロフィール | 履歴 | バッジ | ステータス | フレンド

Search places, people and tips

## THE HUFFINGTON POST

THE INTERNET NEWSPAPER ON foursquare

**TIPS** POPULAR RECENT

- Ground Zero**  
Today Queen Elizabeth plans to visit the site for the first time and will lay a wreath in tribute to the thousands who died in the 9/11 attack, including 67 Britons.  
✓ 828 July 8, 2010 · New York, NY 詳細
- Statue of Liberty**  
The crown reopened in summer 2009 for the first time since 9/11 and will be open until 2011 when it is closed for renovations.  
✓ 695 July 6, 2010 · New York, NY 詳細
- Heatpocalypse NYC**  
The heat is on! Mercury could hit 100 degrees for the second day in a row.  
✓ 455 July 7, 2010 · New York, NY 詳細
- Shake Shack**  
This new location just opened, so the lines will be predictably epic. Stop by in the late afternoon when the crowds thin out and order their famed frozen custard along with your burger.  
✓ 399 July 14, 2010 · New York, NY 詳細
- NBCUniversal**  
"NBC Nightly News" anchor Brian Williams Has it so much here that he showed up for work on the 4th of July.  
✓ 396 July 6, 2010 · New York, NY 詳細
- Brooklyn Bridge Park**  
On extremely hot days, be careful -- in July, 2010, temperatures on the brick...  
✓ 328 July 6, 2010 · New York, NY 詳細

**YOU ARE NOW FOLLOWING HUFFPOST**

The Internet Newspaper -- now on the go. Follow us on Foursquare to share your HuffPost badges and unlock new ones. We'll be posting tips for venues in our local coverage areas, and sharing your recommendations with our readers.

[huffingtonpost.com](http://huffingtonpost.com)  
[facebook.com/huffingtonpost](https://facebook.com/huffingtonpost)  
[twitter.com/huffingtonpost](https://twitter.com/huffingtonpost)  
[@huffingtonpost](https://www.instagram.com/huffingtonpost)

**Followers**

plus 75101 more

メディア × Foursquare

# エコでしよ

The screenshot shows the 'Eco de Shio' website interface. At the top, there's a header with the logo and the slogan 'エコなことも... エコしたことも... みんなでエコを伝えてみよう'. Below the header is a navigation bar with links for 'みんなで作るエコマップ エコマップさが', 'ホーム', '県内のエコスポット', 'みんなのエコつぎ', 'ヘルプ', and 'お知らせ イベント情報'. The main content area features a map of Saga Prefecture with several green circular markers indicating 'eco spots'. Below the map, there's a text box with the title '「みんなで作ろうさがのエコマップ」' and a message encouraging users to share their eco-friendly activities. A blue button prompts users to '早速、Twitterログインしてエコをつぶやく'. To the right, there's a section for 'Eco de Shio + twitter' with a 'Twitterログイン' button and a 'Ecoマップの操作説明' section.

佐賀県の太陽光普及啓発キャンペーン Twitter連動型

**おわりに**

**誰に届けたい情報なのか？**

**何をつなごうとしているのか？**

**人を幸せにすることができるか？**

**ご清聴ありがとうございました**

saygo.ushijima@lm-labs.com

090-9496-8433

@SayGo2011