

# 出張ゆのまえ

C班

黒木 勇磨

日高 健夫

東 典史

石井 郁



# 目次

- 背景
- 目的
- 提案手法
- システム概要
- 体験キットによって作られる物の主な例
- メリット、デメリット
- 最終目標



## 背景

- 湯前には昔ながらの技法で作られた物(市房漬、味噌など)が数多く存在する。
- その技法を体験できる環境が湯前にはある。
- しかしアクセス面の悪さ故、なかなか体験することができない。



## 目的

.グリーンツーリズムに興味を持っている人達に気軽に体験できる機会を与えたいと考えた。

# そこで私たちは....

## 提案手法

- ▶ 自宅で湯前の昔ながらの技法を体験できる商品(体験キット)を販売するWEBサイトを作る。

The Rakuten logo, featuring the Japanese characters "楽天" (Rakuten) in black, with a red circle containing a white "R" between the characters.The Amazon.com logo, featuring the text "amazon.com" in black with a yellow smile arrow underneath.The Yahoo! Japan Shopping logo, featuring the text "YAHOO!" in red, "JAPAN" in black below it, and "ショッピング" (Shopping) in white on a red background at the bottom.



## システム概要

- 体験キットを出品する。
- 商品を作る上での手順を動画や画像などで解説する。
- 消費者の感想などを投稿できるようにする。
- 湯前町の関連サイトへのリンクを作る。

# サイトのイメージ図

## 出張ゆのまえ

味噌作り体験



作り方の動画のリンク

### 概要

キットに含まれる食材・道具  
価格など

### 利用者の感想

★★★★★ これは美味しい！！, 2013/7/26

By [igacho](#) - レビューをすべて見る

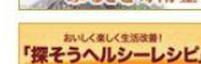
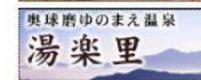
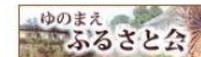
[Amazon.co.jpで購入済み](#) (詳細)

レビュー対象商品: [キタノセクション] 大人のための豚肉しょうが味噌 (その他)

大人には必ずうける味です！！  
生姜の香りと味が程よくきき、ご飯がもりもり進みます。

お酒のおつまみにもいいかもしれませんが、アツアツの白米にぴったりです！

料理にも使えますね。



# 体験キットによって作られる物の主な例



## メリット

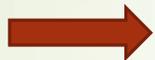
- ▶ 湯前の知名度アップ。
- ▶ 商品を買ってもらえる。
- ▶ リピーターが増える。
- ▶ 体験キットを作るための雇用  
が生まれる。

## デメリット

- ▶ WEBサイトを定期的に更新されなければ作ったままで終わってしまう。
- ▶ ネットワークの管理者不在
- ▶ 体験キット作成の為のコストがかかる

## 最終目標

体験キットを購入



ふるさとゆのまえ便も  
使用してもらう



湯前に興味を  
もってもらう



**湯前に来てもらう！！**



## 最後に.....

- ▶ これらを実現するためには湯前町民の協力が必要不可欠だと思います。
- ▶ 今こそ町民全員が立ち上がる時です!!!!
- ▶ どうかご検討よろしく申し上げます。