

自治体としてのICT 利活用策の現状

2009年6月

熊本県天草市

自治体としてのICTの利活用の現状

- 内部事務の電子化
- 公式ウェブサイト
- インターネットを利用したサービス提供
 - ① 電子申請
 - ② 公共施設・図書館などの予約システム
- 地域の特性に応じた α

政府としてのICTの利活用

● 地方再生戦略

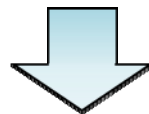
- 地域の実情に応じ生活の維持や魅力あるまちづくり、産業の活性化に道筋をつける
⇒基礎的条件が厳しい地域にはITを用いて生活機能の維持を。

● u-Japan

- u-Japan政策（H16.12）：21世紀の社会課題を解決するためにICTを積極的に利活用する段階に歩を進め、社会に役立つ具体的なツールとしてICTをより実感できるようになる。
- u-Japan推進計画2006：2010年までに国民の80%がICTは課題解決に役立つと評価する社会。

● IT新改革戦略

- 先進的なモデル地域における利用・活用の具体化を通じ、ITの恩恵利便を実感できるようにしていくこと



総務省「地域ICT利活用モデル事業」

地域ICT利活用モデル 分野(平成20年度時点)

① 一次産業

北海道美唄市、京都府京丹後市、岐阜県東白川村、長崎県壱岐市
沖縄県宮古島市

② 防災・防犯

青森県弘前市、千葉県市川市、岐阜県岐阜市、静岡県磐田市、
岡山県岡山市

③ 福祉

岩手県遠野市、福島県南相馬市、三重県津市、和歌山県那智勝浦町、
高知県津野町、福岡県添田町、栃木県那須烏山市、島根県奥出雲町

④ コミュニティ

東京都三鷹市、石川県金沢市、広島県安芸太田町、愛媛県松山市
群馬県中之条町、埼玉県鶴ヶ島市、長野県木曾広域連合

⑤ 観光・交流

山梨県中央市、長野県松本市、兵庫県神戸市、海士町・宮津市連携
鹿児島県奄美市、沖縄県伊江村、熊本県

⑥ 中小企業

富山県南砺市、**熊本県天草市**、新潟県三条市、京都府京都市、
香川県東かがわ市

⑦ 環境

青森県青森市、熊本県阿蘇市

40の自治体(連携含む)

天草市の概要

- 近隣の2市8町が合併し、平成18年3月27日に誕生した天草市は、熊本県南西部に位置し、天草上島と天草下島及び御所浦島などで構成し、面積は、683.07平方キロメートルで県内最大を誇ります。
- 産業は、温暖な気候を活かした農業や、豊かな水産資源を活かした漁業を主としています。
- H17年国勢調査の人口96,473人、世帯数35,426世帯、高齢者率30.9%、高齢者のいる世帯は全世帯の27.7%となっています。



天草市における情報化の課題

☆新市発足による新たな課題

- ①広域に点在する地域ニーズへの対応
- ②過疎化・高齢化への対応
- ③地域コミュニティの活性化
- ④長期の地域経済の停滞、観光客の伸び悩み

※ これまで10の地域が抱えていた課題を新市として課題解決を講ずる必要が出てきた。

☆情報分野のニーズ

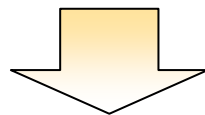
- ①市街地と山間部との情報格差の解消
- ②学校間における情報環境の格差の解消
- ③公共施設を接続するネットワーク環境の整備

広域ネットワークの整備

☆平成18・19・20年度で情報通信基盤を整備

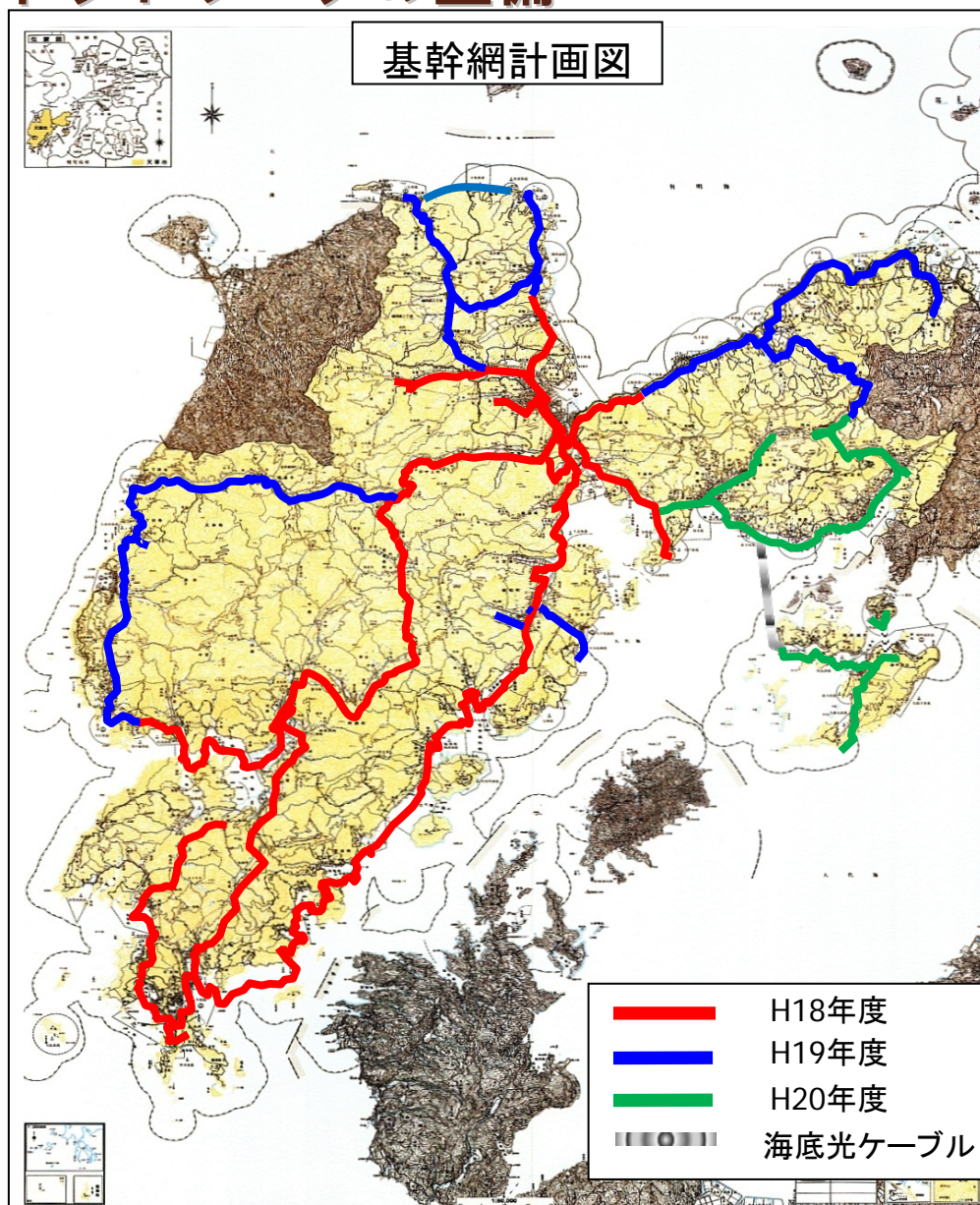
- ・地域イントラネット基盤施設整備事業
- ・平成18年度事業として、3地区、93の施設を接続
- ・平成19年度事業として、4地区、73の施設を接続
- ・平成20年度事業として、3地区、45の施設を接続、倉岳～御所浦間は海底光ケーブルを敷設予定

これらの整備により



- ・地域間における情報格差及び住民サービス格差の是正
- ・時間的、距離的な制約を解消
- ・学校間における情報格差の是正

広域ネットワークの整備



総延長:約360Km

施設数:211ヶ所

本庁・支所・出張所:12ヶ所

小学校:42ヶ所

中学校:17ヶ所

公民館:26ヶ所

図書館:2ヶ所

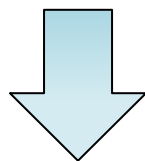
その他の施設:112ヶ所

ICTを利活用した支援

☆情報基盤を整備してもソフト面での課題が残る

- ・広域に点在するコミュニティへの支援
- ・子育て環境への支援
- ・地場産業の支援
- ・安心、安全の対策
- ・健康づくりへの対策
- ・団体やNPO及びサークルの活動支援

課題解決が必要



「地域ICT利活用モデル事業」の活用

天草Web概念図



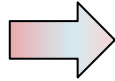
○事業概要図

—天草市地域ICT活用モデル構築事業《Webの駅『天草情報タワー』》—



Webの駅とは

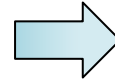
☆役割



役割は2つ

- ・インターネット上で天草の地域情報発信する総合的な役割
- ・コミュニティ拡大(支援)のため、様々な機能を提供する役割

☆基盤システム(Webの駅構築システム)



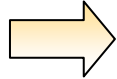
平成19年度構築

・基本機能の組合わせによりシステムの基盤となる機能

- ① **会員管理機能** (会員管理、ログイン認証、団体組織管理)
- ② **インフォメーション機能** (お知らせ、カレンダー、ホームページ管理、素材管理)
- ③ **コミュニケーション機能** (掲示板、アンケート、質問箱、メールマガジン)
- ④ **予約機能** (施設予約管理、施設情報管理)
- ⑤ **ショッピング機能** (商品管理、売上管理、顧客管理、在庫管理)
- ⑥ **一斉配信機能** (メール配信、応答確認、空メール登録)
- ⑦ **地図機能** (拡大縮小移動、レイ管理、ポイントエリア情報)
- ⑧ **その他** (検索機能など)

Webの駅とは

☆活用システム

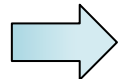


平成20年度構築予定

・基盤システムの組み合わせにより人へのサービスを展開するシステム

- 1 観光ガイドシステム
- 2 商店街活性化システム
- 3 田舎暮らし応援システム
- 4 保・幼・小・中学校情報共有システム
- 5 健康天草支援システム

☆発展的システム



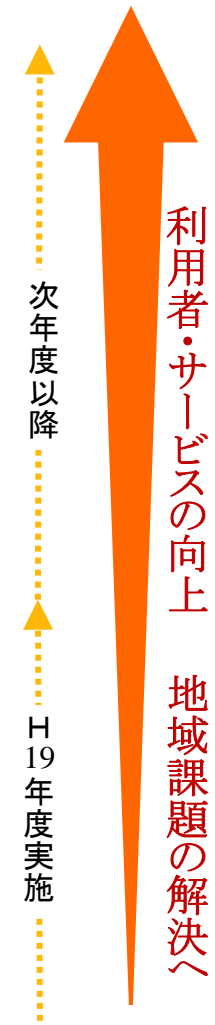
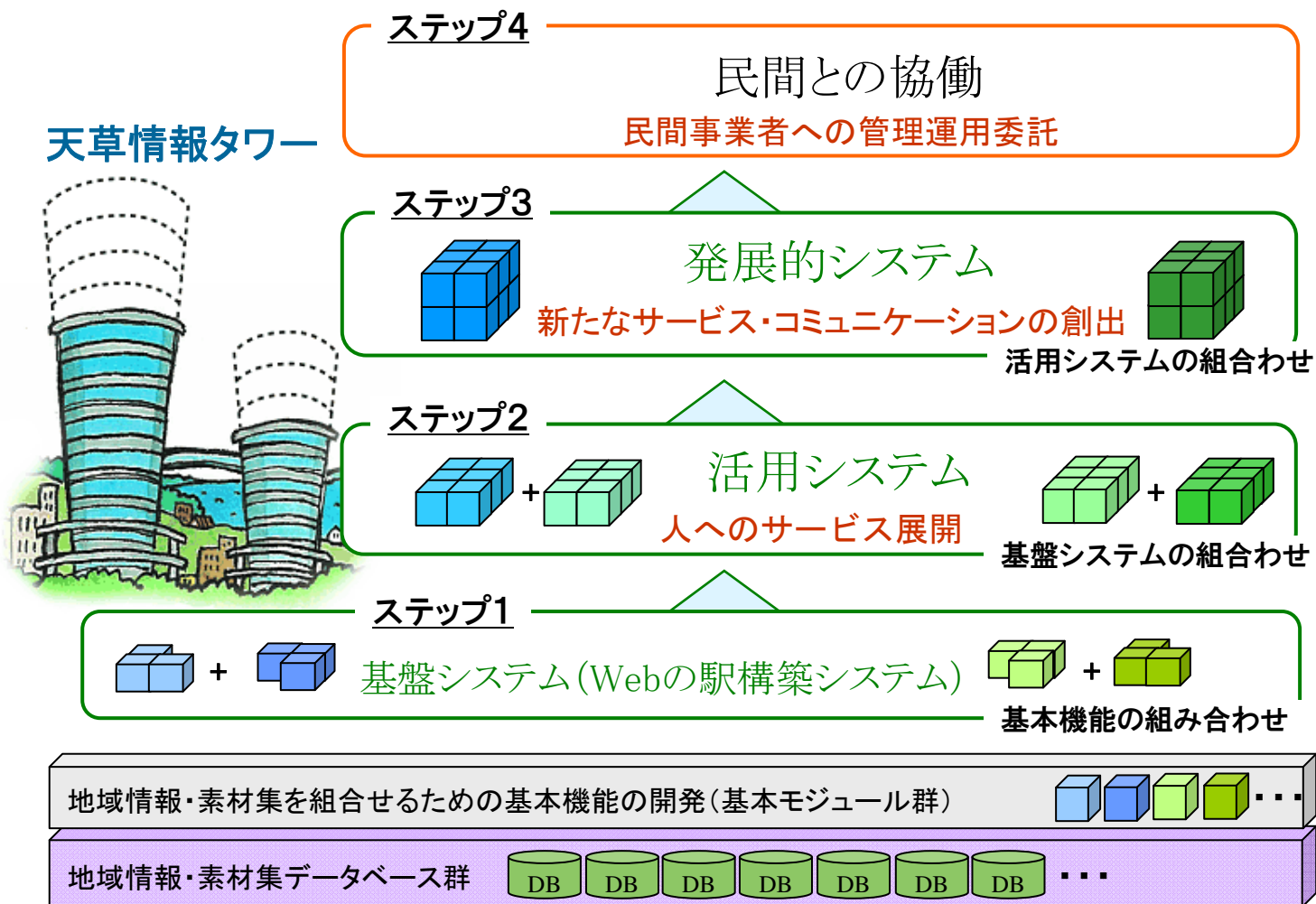
平成21年度構築予定

・活用システムの組み合わせにより新たなサービス・コミュニケーションの創出

- 1 生産加工ネットワークシステム
- 2 子育て支援システム
- 3 ポイント管理システム

Webの駅情報タワーの事業イメージ

天草情報タワー



地域ICT利活用推進協議会(仕様書作成、利活用方法検討、管理・運用組織の検討)

情報タワーのイメージ

20年度構築予定

19年度構築

Webの駅「天草情報タワー」
のイメージ

9F ポイント管理システム

8F 子育て支援システム

7F 生産加工ネットワーク

6F 観光ガイドシステム

5F 商店街活性化システム

4F 田舎暮らし応援システム

3F ICT技術公開

2F 地域総合ポータルサイト

1F 地域コミュニティサイト

市民タワー

発展的システム

活用システム

コミュニティサイト
団体ホームページ

会員が増加し、地域コミュニティが形成されていくと共にWebの駅情報タワーは高層化していく

行政運営型の
住民向けサービスシステム

Webの駅構築システム

行政タワー

3F 保・幼・小・中学校情報

2F 健康天草支援システム

1F 行政情報

B1

基盤システム

(Webの駅構築システム)

①会員管理機能

②インフォメーション機能

③コミュニケーション機能

④予約機能

⑤ショッピング機能

⑥一斉配信機能

⑦地図機能

⑧その他

B2

地域情報データベース

利活用方法 1 (基盤システム)

☆コミュニティ(まちづくり)分野 (1)、(2)

友人、知人、趣味や仕事のつながりなど、市民ひとりひとりがそれぞれの環境に合わせてコミュニティを形成できる仕組みを構築。コミュニティ内で互いに情報交流したり、メンバー同士の連絡手段として使用したり、情報発信を行ったり、市民のコミュニティ活動を支援。

☆ホームページによる情報発信 (3)

団体や仲間同士でホームページを持つことができ、情報の発信が可能。

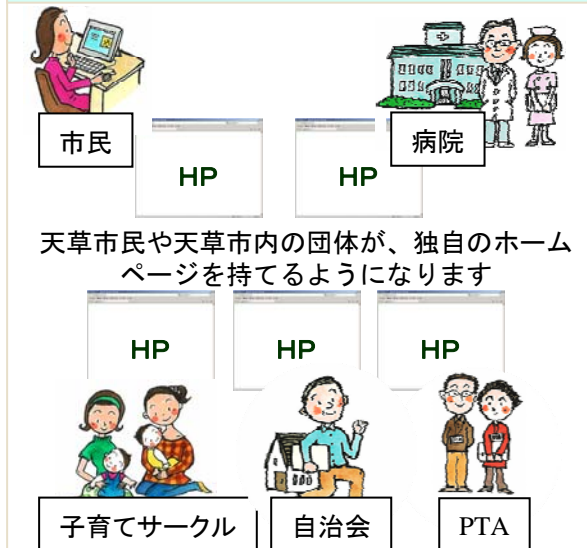
(1) 市民の環境に合わせて様々なサークルを作ったり、サークルに参加したりできます



(2) 仲間同士や団体内での連絡、交流を支援



(3) 団体、個人ホームページ



利活用方法 2（観光ガイドシステム）

☆観光情報の統合管理（4）

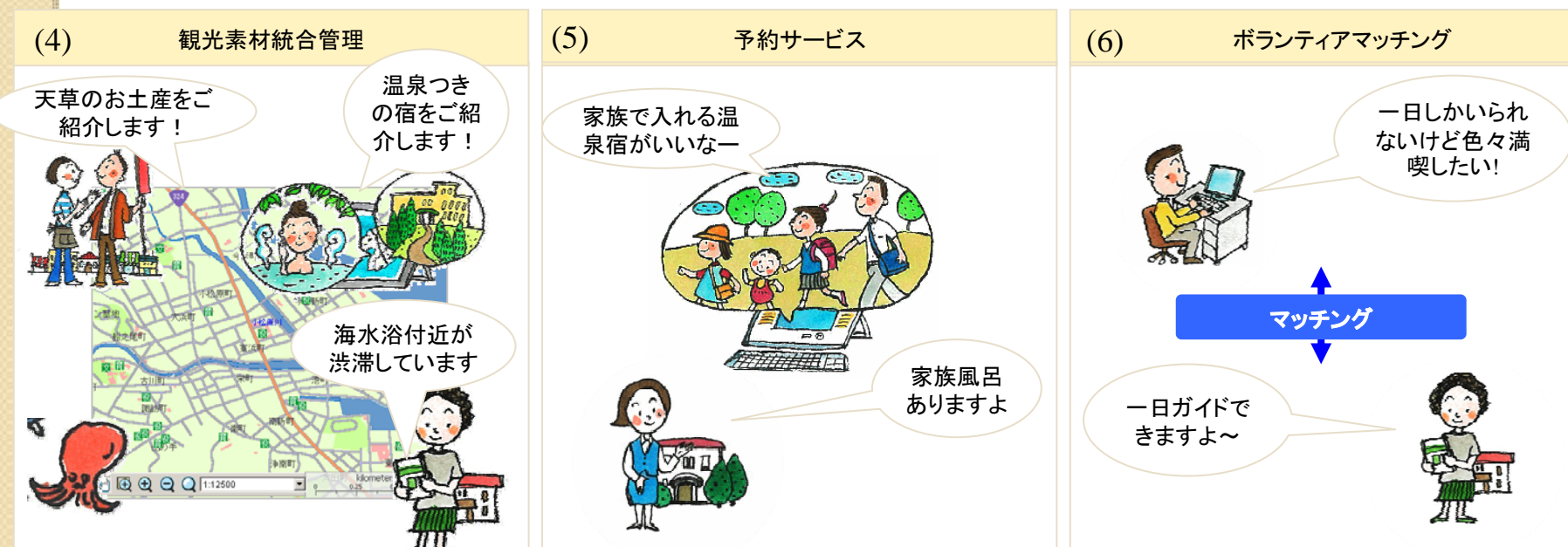
歴史、文化、海やイベント等のレジャー、景観、交通、施設、特産品など様々な観光資源をインターネットの地図上に集約。また、各情報はそれぞれの団体や施設から直接発信が可能。

☆食、宿泊予約サービスの提供（5）

観光客などは携帯電話やパソコンから簡単に食事の予約、宿泊施設の予約が可能。各施設では、空き状況の管理や予約受付、お客様へのメール配信などを行う。

☆観光ボランティア活動支援（6）

観光者の希望条件と観光ボランティアガイドの活動条件をつなげるサービスの実現。



利活用方法3（商店街活性化システム）

☆仮想店舗における情報発信（7）

インターネットの地図上に仮想店舗を作成。店の紹介や商品PRだけでなく、従業員の紹介や店主のこだわりなど個店からの情報を発信。

☆商店街ネットショッピングによる販路拡大（8）

買い物に來れない高齢者や、遠方の方が時間や場所にとらわれない買い物を支援。
また、商店街や地域において独自の配達ボランティア等を組織化することで、購入はネットで、受け取りは自宅配達といった高齢者や障害者への支援。

☆情報発信サービスの充実（9）

会員住民に対して、各商店街からイベントや特売情報を一斉メール配信し、集客を図ることが可能。



利活用方法4（田舎暮らし応援システム）

☆後継者候補への情報提供の充実（10）

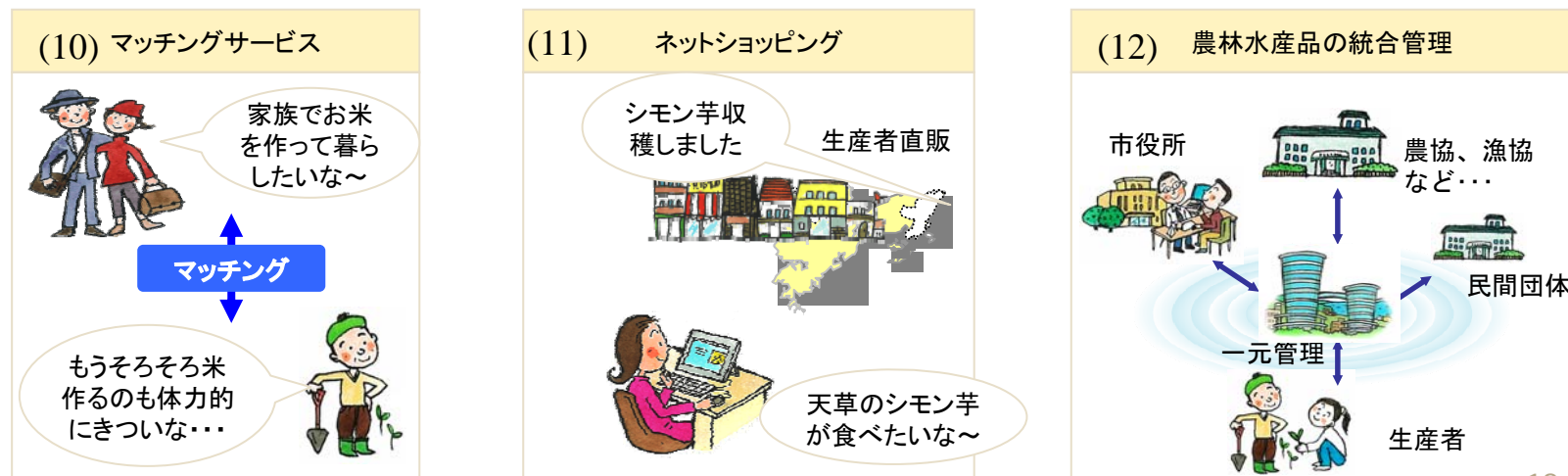
農業参入を希望する企業や市民団体及び都市住民などの後継者候補に対し、情報提供を行うとともに、育成者（農業従事者）と候補者をつなげるサービスを実現。

☆ネットショッピングによる新たな販売ルートの確立（11）

新たな販売ルートの一つとしてネットショッピングを構築し、農産品、林産品、水産品等、生産者自ら全国にPR、販売できる仕組みを構築。天草の産物が全国どこからでも買えるよう支援。

☆情報の統合化による天草ブランド化推進（12）

Webの駅で天草の農林水産品情報を管理し、Webの駅を見れば天草の産物の情報はなんでも得られるというブランドイメージを図る。



利活用方法5（保・幼・小・中学校情報共有システム）

☆学校、家庭、地域間のネットワークづくり (13)(14)(15)

先生と先生、先生と保護者、学校と地域、学校内と学校間のコミュニケーションを実現し、安心して安全な教育学習環境を構築。また園、学校毎にホームページを持つことができ、地域へ向けて情報発信が可能。

☆一斉連絡網 (16)

保護者へ向けての迅速な一斉メール配信を可能。地域住民から学校へ向けて周辺情報を通知することが可能。

(13) 園、学校内コミュニケーション



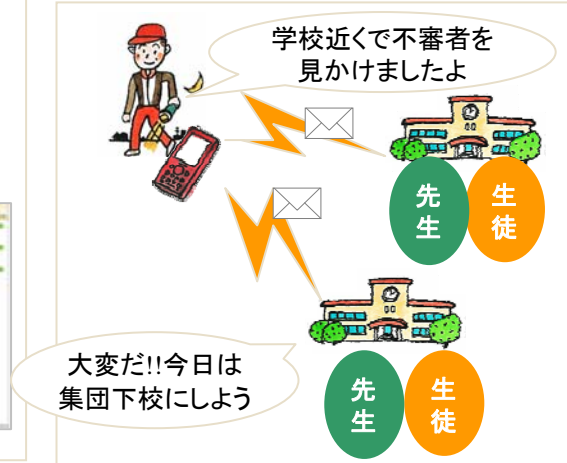
(14) 園、学校間コミュニケーション



(15) 園、学校ホームページ



(16) 緊急連絡メール配信



利活用方法6 (健康天草支援システム)

☆高齢者のネットワークづくり (17)

高齢者の生きがいや健康、仲間づくりを促進するための情報交流を支援。

☆保険、医療、福祉サービス従事者のネットワークづくり(17)

サービス従事者同士のコミュニティを形成し、情報交流を通じてサービスの向上を図る。

☆子育て支援情報の統合化 (18)

子育て情報を統合化し、行政情報、子育てサークル、保育施設などの団体から情報発信。
子育て情報を閲覧できるだけでなく、保育の専門家に子どものこと、子育てのことなどを相談できるコーナーの実現。

☆健康相談、健康カレンダー (19)

健康に関する相談を、保健師や栄養士などの専門家が受付・回答する仕組みを構築。相談内容は蓄積され事例として紹介することも可能。また、検診や健康相談などの情報を集約し、健康カレンダーとして情報を発信。行政や医療機関からも直接情報発信も可能。

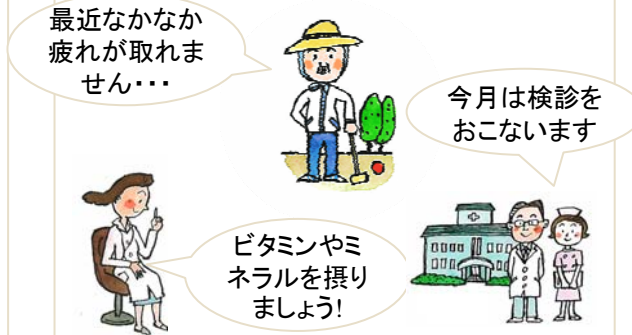
当事者間の情報交流(高齢者、障害者、子育て)
(17) サービス従事者間の情報交流



(18) 子育て情報統合管理



(19) 健康相談



基盤システムを利用して 会員が利用できるサービス 1

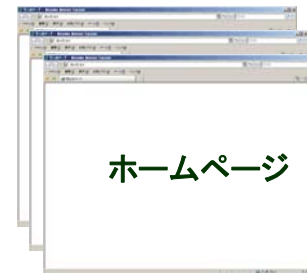
☆マイホームページ、グループホームページサービス

Webの駅の中で会員(個人会員、団体会員)のホームページを持つことができる。



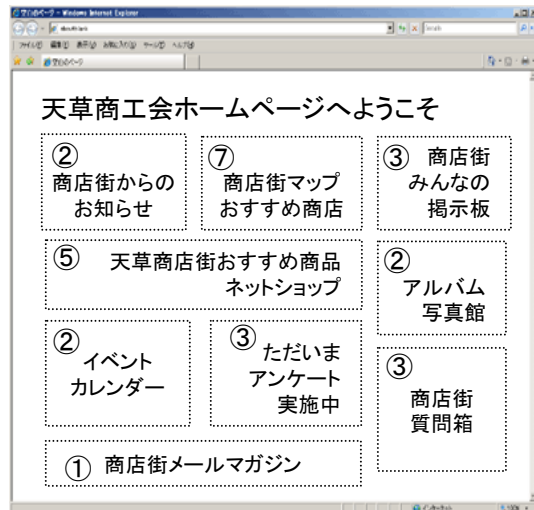
Webの駅 基本機能

- ・ 会員管理機能
- ・ インフォメーション機能
- ・ コミュニケーション機能
- ・ 予約機能
- ・ ショッピング機能
- ・ 一斉配信機能
- ・ 地図機能
- ・ その他機能



Webの駅の基本機能を組み合わせ、独自のホームページを作ることができます。

たとえば、新規で天草市の商工会ホームページを作成する場合・・・。



基本機能の

- ① 会員管理機能 ⇒ 顧客管理／メールマガジン
- ② インフォメーション機能 ⇒ お知らせ／カレンダー／素材管理
- ③ コミュニケーション機能 ⇒ 掲示板／アンケート／FAQ・質問箱
- ④ 予約機能 ⇒ 施設予約
- ⑤ ショッピング機能 ⇒ 商品管理／売上管理／在庫管理
- ⑥ 一斉配信機能 ⇒ メール配信／応答確認／空メール登録
- ⑦ 地図機能 ⇒ レイヤ管理／ポイントエリア管理

を利用して、左のようなイメージの充実したホームページを作成することができます。

基盤システムを利用して 会員が利用できるサービス 2

☆マイコミュニティサービス(SNS)

友人同士、知人同士、特定のグループ内でのコミュニケーションを円滑にする手段や場を提供したり、趣味や嗜好、居住地域、出身校、あるいは「友人の友人」といったつながりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供。

日記で簡単に情報発信

日記で近況報告など使い次第で日々のコミュニケーションがより充実します。日記には知人がコメントすることができます。

家族で旅行に行ってきたよ！

こども大きくなったね！



私も行ってみたい!!

友人との日々のやり取り・交流に

メッセージ機能でのメールのやり取りが行えます。友達との連絡や相談などに利用できます。



元気ですよ。いつでも遊びにおいで。

共通の話題でコミュニケーション

釣り、グルメ、漫画、ゲーム、恋愛、ファッション、出会いなど、好きな話題で盛り上がりよう！

このポイントでよく釣れましたよ！！



誰か一緒に釣りに行きませんか？

どこの海に釣りに行こうかな。

携帯でいつでもどこでもアクセス

ほとんどの機能がモバイルからも利用可能。携帯からいつでもどこでも、日記やメッセージを利用できます。

外出先でパソコンがなくても

友達からメッセージは届いていないかな？



今、釣りにきましたが、海が時化しています…。

夕日がきれい。写真を撮って日記に載せよう！

(マイコミュニティの基本的な機能)

プロフィール機能、日記機能、コミュニティ機能、メッセージ送受信機能、カレンダー機能、アルバム機能、足あと機能、紹介文機能

基盤システムを利用して 会員が利用できるサービス3

☆グループコミュニティサービス(SNS)

特定の団体内でコミュニケーションを円滑にする手段や場を提供したり、日常業務や業務連絡を円滑にするグループウェア的な機能を提供。団体内の閉じた環境で利用が可能。

掲示板で簡単に情報共有

業務ごとの連絡や会議等のお知らせに。グループ内の閉じた世界で、社員間や違う部署間でコミュニケーションが取れます。

〇〇プロジェクトでいいアイデアはないだろうか？



今、こんな問題が挙がっています。

世間ではこういうことが話題になっています。



スケジュールや予約管理に

スケジュール機能で会社等での皆のスケジュールを確認したり、自分の予定を登録できます。また、予約管理では、会議室や設備等の予約を行うことができます。

今日は〇〇課長は外出
私は、3時より会議が入っているな。



3時から会議室を予約しておかないと。

緊急時の一斉連絡に

業務内で緊急時や、社員全員に連絡を行いたいとき、一斉にメールを配信することができます。

明日は緊急会議を行います。出席の可否を返信願います。



出席します。

業務上出席できません。



10分程遅れます



携帯でいつでもどこでもアクセス

ほとんどの機能がモバイルからも利用可能。携帯からいつでもどこでも、スケジュールの確認や会議室の予約、会社からの連絡等を確認できます。

外出先でパソコンがなくても

今日のスケジュールは？



会社から緊急連絡が入りました！！

明日の会議室の予約をしておこう。

(マイコミュニティの基本的な機能)

掲示板機能、伝言板機能、メッセージ送受信機能、カレンダー機能、スケジュール機能、アルバム機能、一斉連絡機能、予約管理機能

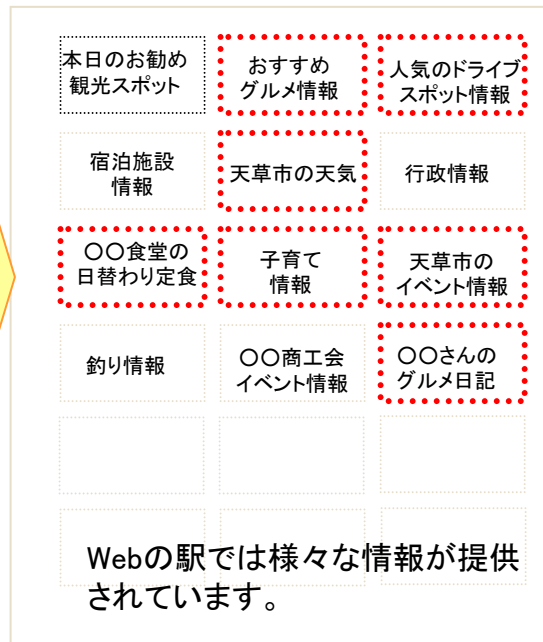
基盤システムを利用して 会員が利用できるサービス4

☆マイページサービス

Webの駅内の団体ホームページや個人ホームページから発信される情報の中から、自分が欲しい情報だけ整理し、自分のページを作ることができるサービスを提供。

STEP1 欲しい情報の選択

個人会員



自分が欲しい
情報だけを選択



自分用にレイ
アウトを設定

STEP2 マイページの完成

