

九州地域情報化シンポジウムin肝付
ICTを活用した地域住民主導による
地域振興について

2011.1.26

株式会社ローカルメディアラボ
牛島 清豪

自己紹介

牛島 清豪 [HN:SAYGO]

1969年 12月5日生、41歳 佐賀県鳥栖市出身

1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒

1994年 佐賀新聞社入社

事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）経営企画室（1年）
デジタル戦略チーム（4年）

2003年 人事異動に伴い、ウェブビジネスとマーケティング
をミッションとして与えられる

2004年 ブログを書き始める

2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNS×地域メディアの可能性を感じる

2006年 新聞社初のSNSをオープン

2007年 ミニブログを使った高校総体キャンペーンサイトプロデュース

2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画

2009年 任天堂DSiを使い高校生に広告アニメーションを作成する企画

2010年 佐賀新聞社を退職、(株)ローカルメディアラボ設立

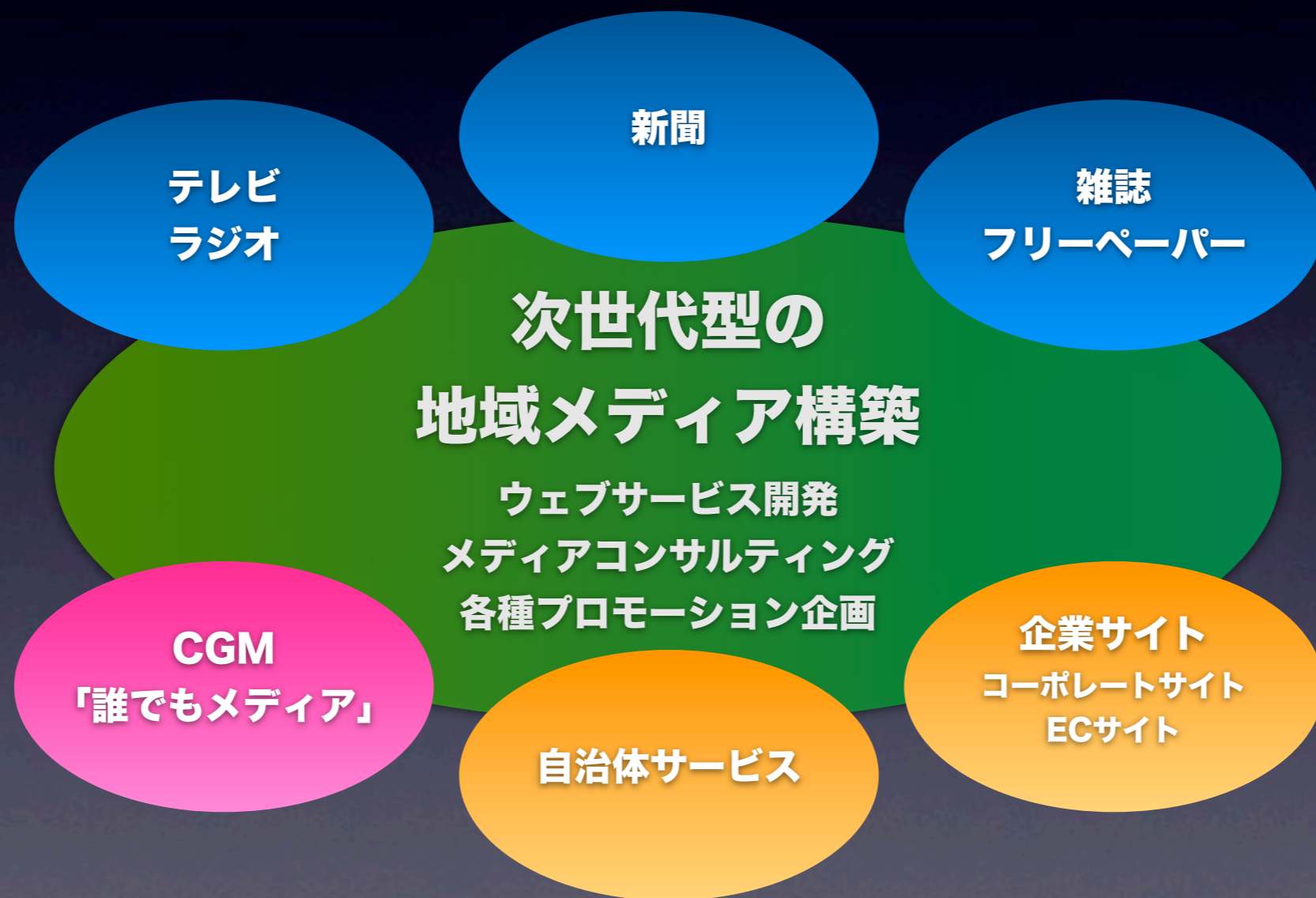
ローカルメディアコンサルタント、ソーシャルメディアプランナー
クロスメディアプランナー

個人ブログ「テサラックのあいだ」



会社紹介

株式会社ローカルメディアラボ



情報と情報、情報と人、人と人を、最適につなぐことがミッション

これまでやってきた仕事

- 新聞社のウェブサービス、新しいメディアづくり
- 新しいスタイルの広告キャンペーン
- 地域情報サイトの研究（官民連携）
- 新しい地域メディア、広報戦略構築のお手伝い

ポータルサイト ニュース 生活情報 コミュニティ



ポイントは

- **これまでのメディアと、デジタル技術 (ICT) をどう融合させていくか**
- **住民参加型のメディアづくり**
- **コミュニケーションに重点をおいたメディアづくり**

メディアとは

情報の発信と受信のなかだちをするもの。媒介。



これまでのメディア

マスメディアのスタイル



これまでのメディア



- 情報発信者と受信者が明確に別れている
- 不特定多数に対して均一な情報を届ける
- 情報発信はプロの仕事

- 情報は単方向であることが多い



新しいスタイルのメディア



公園でおしゃべりするようなスタイルのメディア

新しいスタイルのメディア



Social Media

- 誰もが情報発信者になりうる
- 興味のある情報だけを選んで取得できる
- 双方向型のコミュニケーションがある

みんなが知恵を出し合うことで、新しい情報価値を生み出す

何が起こっているか...

ウィキペディア
フリー百科事典

肝付町

肝付町（きもつきちょう）は、日本国鹿児島県本土の東南部、大隅半島の東部にある町であり、肝属郡に属する。2005年7月1日、高山町（こうやまちょう）と内之浦町が合併して発足した。

田内之浦町には、ロケット打ち上げ施設（内之浦宇宙空間観測所）があることで有名。

目次 (非表示)

- 地理
 - 隣接する自治体
- 歴史
- 行政
- 姉妹都市・提携都市
- 地理
 - 人口
 - 教育
- 交通
- マスメディア
- 名所・旧跡・観光スポット・祭事・行事
- 出身有名人
- 脚注
- 外部リンク

地理 (編集)

北西部の旧高山町と南東部の旧内之浦町とは国見山（肝属山地）で隔てており、従来両町の中心部の往来は国道448号経由で30分以上掛かった。2002年に国見山を貫く国見トンネル（県道561号）が開通することで移動時間が大幅に短縮されている。

旧高山町の北部に肝属平野（肝属川の沖積平野）が広がるものの、その他の地域は山地で占められており、田内之浦町における平野部は総合支所鹿切および岸良にみられる程度である。北西端にはシラス台地として著名な笠野原台地が広がり、国道220号が通過する。

- 山 | 国見山・叶岳
- 川 | 肝属川（支流：高山川）

隣接する自治体 (編集)

- 鹿屋市
- 肝属郡東串良町
- 肝属郡南串良町
- 肝属郡

隣接する自治体 (編集)

国	 日本
地方	九州地方
都道府県	鹿児島県
郡	肝属郡
団体コード	46492-9
面積	308.15km ²
総人口	16,860人 <small>(推計人口、2010年12月1日)</small>
人口密度	54.7人/km ²
隣接自治体	鹿屋市、東串良町、南串良町、南大隅町
町の木	クス
町の花	キウ

肝付町役場

所在地 〒893-1207 鹿児島県肝属郡肝付町新富98番地



外部リンク 肝付町



何が起こっているか...



世界中のみんなで作る百科事典
Wikipedia

何が起こっているか...



誰かが質問に答えてくれる
Q&Aサイト

何が起こっているか...

twitter 検索 ホーム プロフィール メッセージ おすすめユーザー saygo1989

いまどうしてる?

タイムライン @reply @retweet @mentioned @list

saygo1989 @zony3245 パネルに等加させていただきます。お世話になります。

akihito DODがプロガー向けにプリーフィングを実施してる。関心が高いプロガーなので、メディアよりも良い質問が出る、とのこと。 (#glocommic live at <http://lustre.am/BQH-X>)

mine_askeo あ、青木酒店からメルマガが届いた。 <http://archive.mag2.com/0000184677/index.html>

HYamaguchi 山崎「国防総省がプロガーに情報を伝えるためバグダッドとプロガーの電話会議を定期的に開催した。ブログ記事からメディアも学んだ」 (#glocommic live at <http://lustre.am/BQH-X>)

cafehatake RT @suzukinao: クルマ募集〜 | RT @suzukiTomomi: RT @shiharuh: 【募集その2】千原のいすみに住むにあたり、移動手段として欠かせない車を探しています。どなたか、不要な車などある人は連絡ください！

alexanderWuu 息子に2重の意味を持たずとは... RT @big_sis_fie: こんな息子だけは持ちたくない... RT @tobotax: 19歳少年が「包茎手術に満足できない」と暴れて逮捕 <http://bit.ly/8B3W> に書店で買った「下巻」を盗んで逮捕 <http://bit.ly/8B3W>

Mr. Children Tour 2011 SENSE
先行予約はこちら
1/23(日) 23:59まで受付

あなたのサイト

フォローしている 603

フォローされている 714

お気に入り

リスト

おすすめユーザー

参加型の地域情報化では…

- 自らも積極的に情報発信者になる
 - ただし、情報の「向き」を考える
- 上手な情報受信者になる
 - 情報の多面性を意識することが大事
- 便利な道具だけれど万能ではない
 - 使い方を間違えないための学びも必要

**詳しくは
フリーディスカッション
および夜の部で**

email info@lm-labs.com

Twitter/Facebook [saygo1969](#)